

Great  
Place  
To  
Work®

# ÉTUDE NATIONALE AVRIL 2020

## GESTION DU PERSONNEL FACE À LA CRISE **COVID-19**



Better  Together™

# AGENDA



# À PROPOS DE GREAT PLACE TO WORK®

Great Place to Work® est un institut international d'enquêtes et de consulting qui aide les sociétés de toutes tailles à être plus productives en se concentrant sur l'expérience de travail pour chaque collaborateur.

Nos recherches montrent **le lien direct entre l'engagement des collaborateurs et la performance financière de l'entreprise.**



**30 ans** de recherche

Présence dans **90 pays**

**10 000 sociétés évaluées**  
chaque année

**Notre mission** : construire un monde meilleur en aidant les organisations à devenir des organisations où il fait bon travailler pour **tous** d'ici 2030.

**Better for People. Better for Business. Better for the World.**

# CONTEXTE

Cette étude a été réalisée par **l'Institut Great Place to Work® Luxembourg** du 27/03/2020 au 17/04/2020 via un **Pulse Survey COVID-19 vs. RH** adressé aux Gestionnaires des Ressources Humaines et Dirigeant.e.s d'entreprises luxembourgeoises, **de façon volontaire et anonyme**.

Le but de cette démarche est **d'apporter des éléments de compréhension sur comment la pandémie de COVID-19 affecte l'activité des entreprises luxembourgeoises et quelles initiatives extraordinaires elles mettent en place pour y faire face.**

**70 entreprises luxembourgeoises** ont collaboré à cette enquête. Merci à elles !

## Notre analyse se concentre ainsi sur :

- les répercussions de la crise sur l'activité des entreprises
- l'adaptation de la gestion du travail en réponse aux mesures de confinement (ex. : télétravail)
- l'impact de la situation actuelle sur la gestion du personnel

The background is a solid dark blue color. It is decorated with several hexagonal shapes of varying sizes and colors, including gold, light blue, and red. The text is centered in a large, white, sans-serif font.

# Les caractéristiques de l'étude

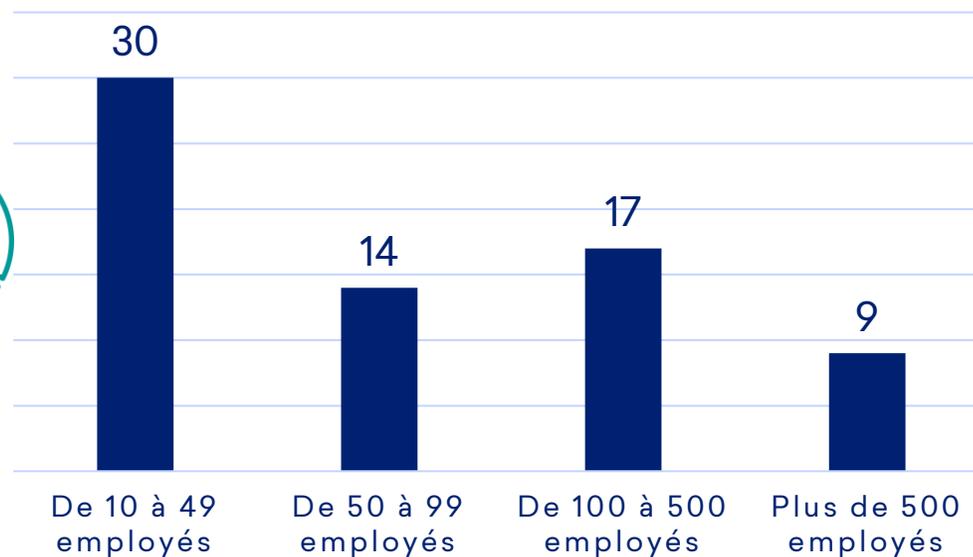
# CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE

**28** questions



Impacts de la situation actuelle, Télétravail, Motivation, Gestion du personnel, Gestion de l'activité, Bonnes pratiques, Futur de l'organisation

**70** entreprises



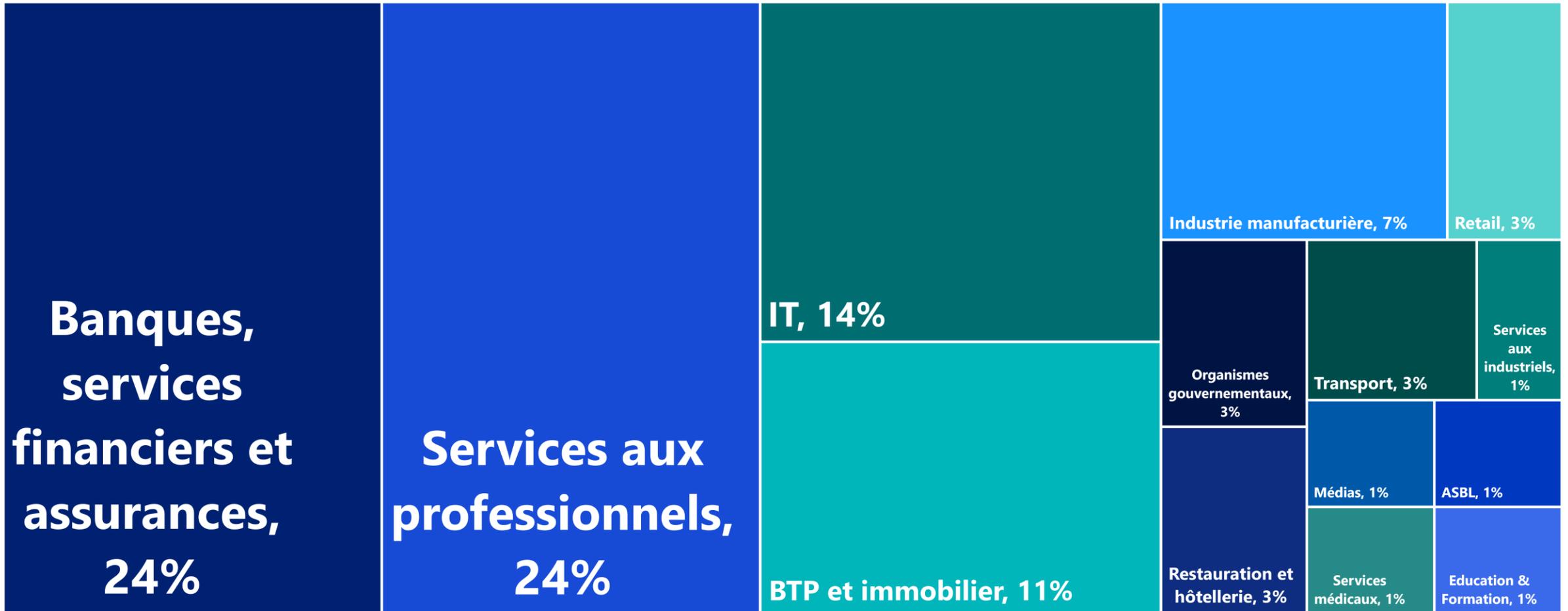
**Enquête nationale**



Du 27 mars au 17 avril 2020

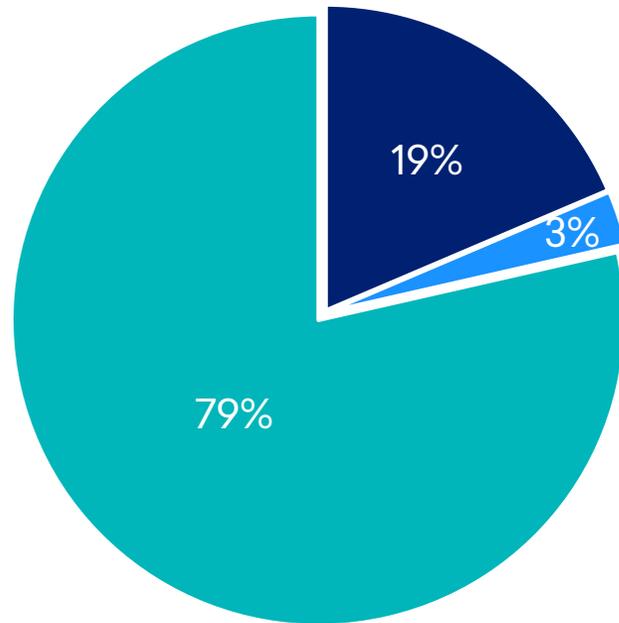
# CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE

14 secteurs d'activité représentés



# CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉTUDE

**15** entreprises Best Workplaces®\*



- A obtenu le label Best Workplaces® Luxembourg 2020
- A obtenu le label Best Workplaces® Luxembourg dans le passé
- N'a jamais obtenu le label Best Workplaces® Luxembourg

Le label **Best Workplaces®**



Marque-employeur et recrutement  
Outil de retention des talents  
Visibilité en externe  
Fierté et reconnaissance en interne

\*parmi les 70 entreprises répondantes

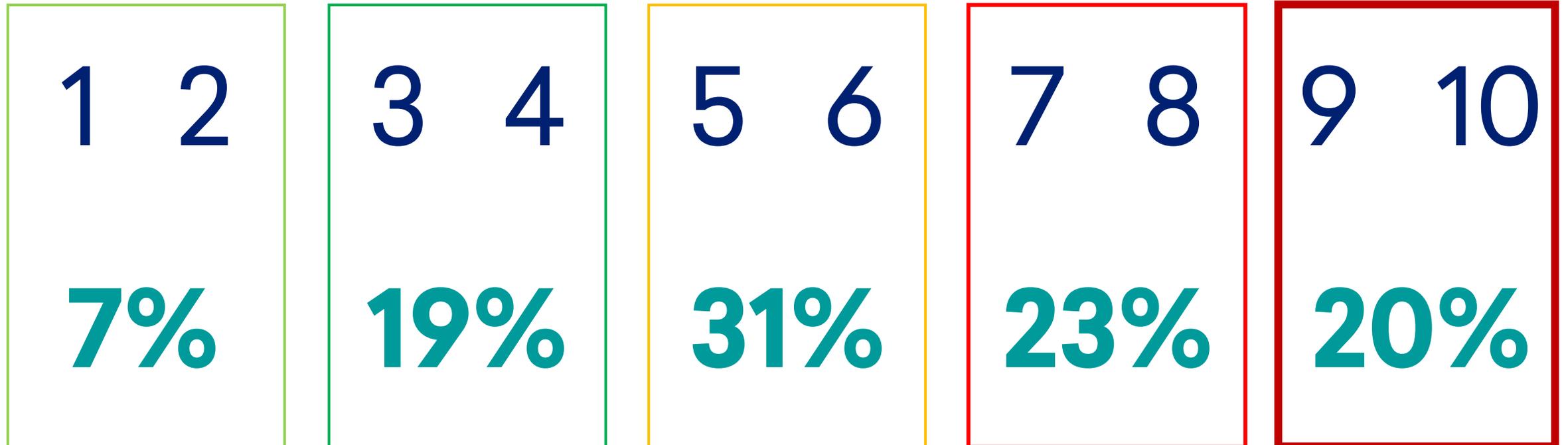


# Les résultats de l'étude

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



Sur une échelle allant de 1 à 10, **quel degré d'impact négatif\*** la pandémie COVID-19 aura-t-elle sur l'activité de votre entreprise et ses résultats ?\*\*



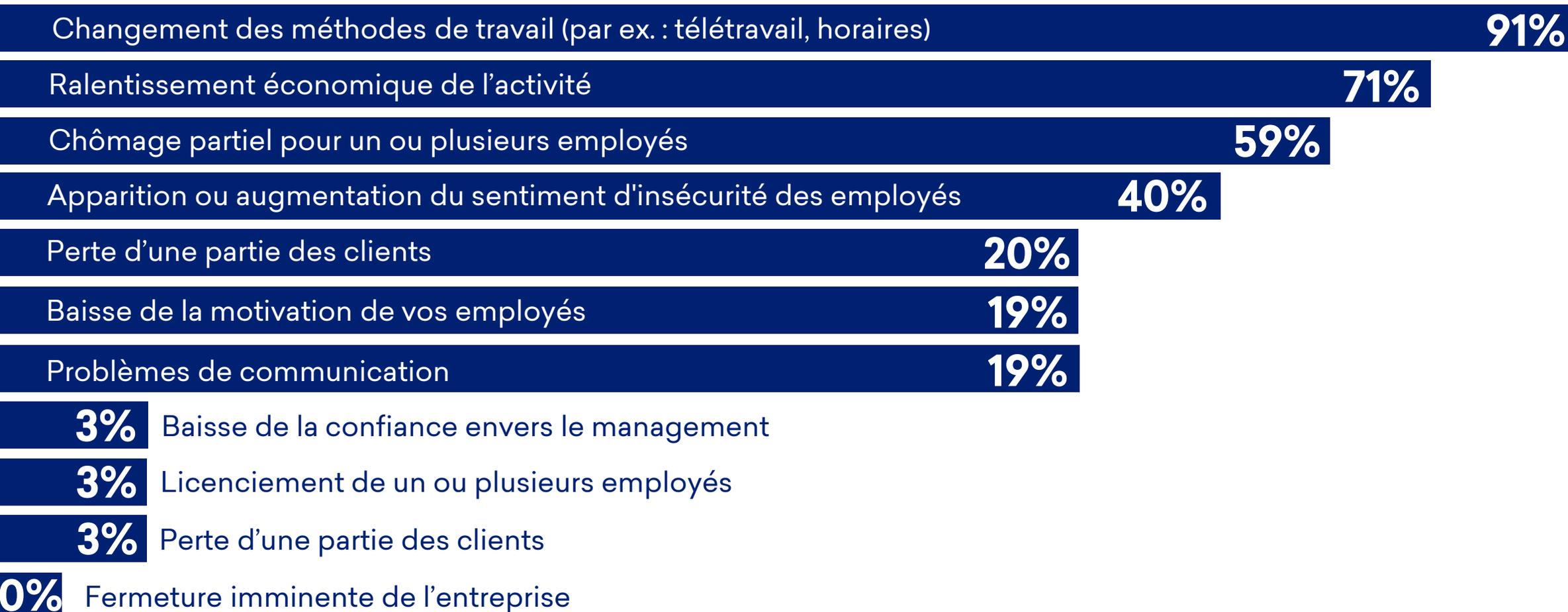
\*1 = pas d'impact négatif et 10 = impact très négatif

\*\*70 répondants, 1 réponse possible

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



**De quelles manières** êtes-vous aujourd'hui affecté par cette pandémie ?\*

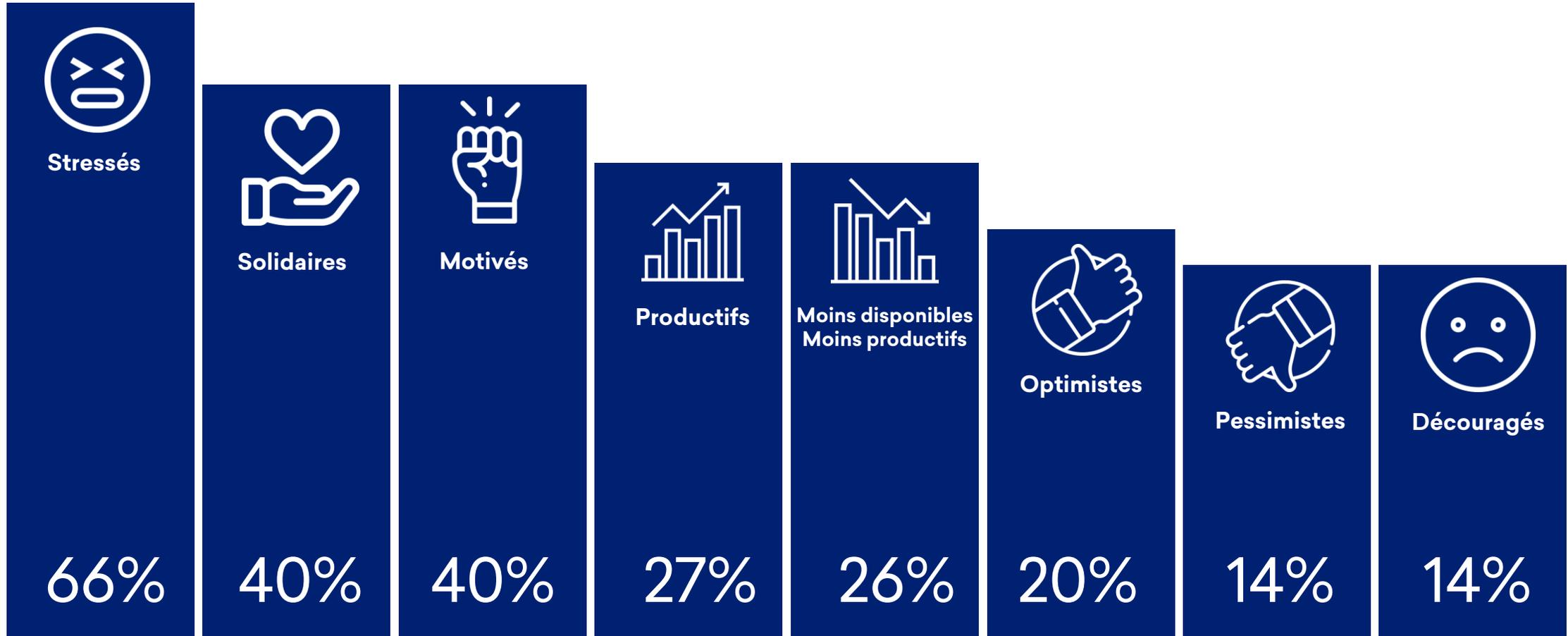


\*70 répondants, plusieurs réponses possibles

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



D'après vous, **comment se sentent vos collaborateurs** dans cette situation ?

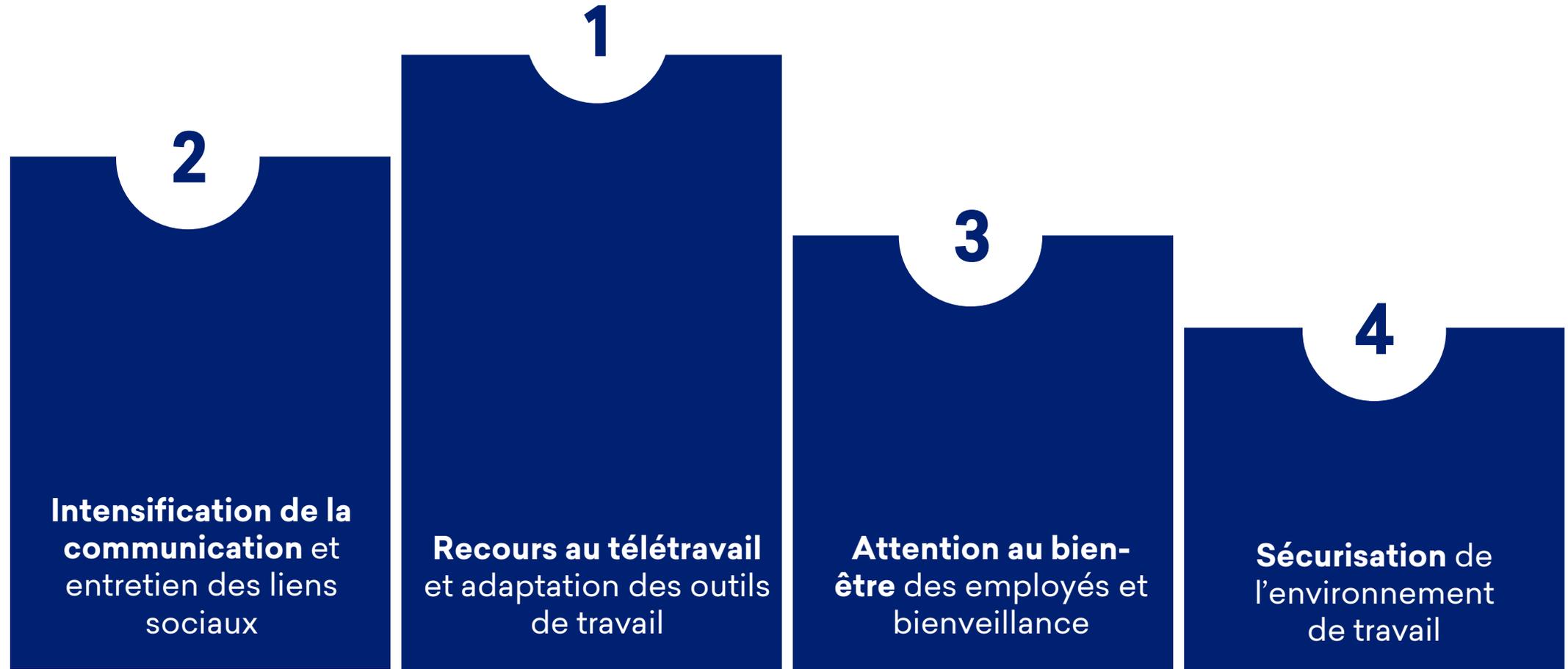


\*70 répondants, plusieurs réponses possibles

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



Dans la gestion de vos Ressources Humaines, **quelles mesures spécifiques** avez-vous mis en place pour faire face à cette pandémie ?\*



\*70 répondants, résultats fournis par importance d'occurrence

# RESULTATS DE L'ÉTUDE

❓ Avez-vous **mis en place le télétravail** pour vos collaborateurs suite aux mesures de confinement ?\*

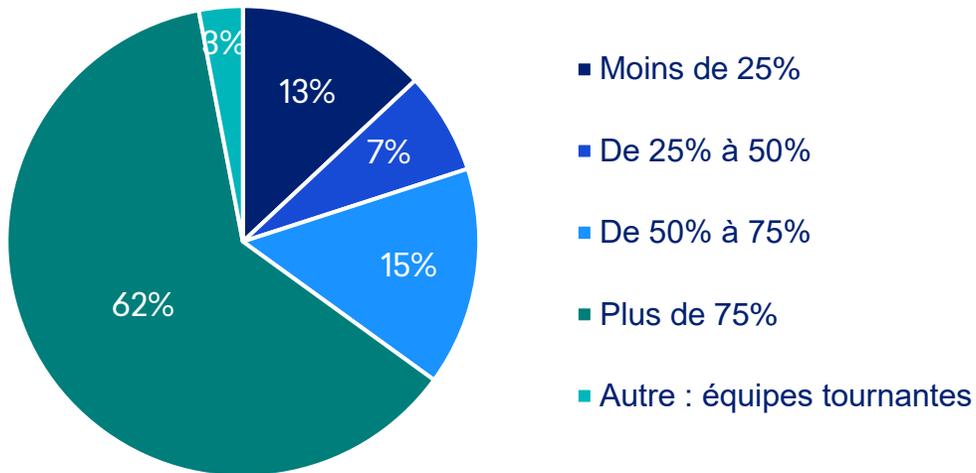


OUI

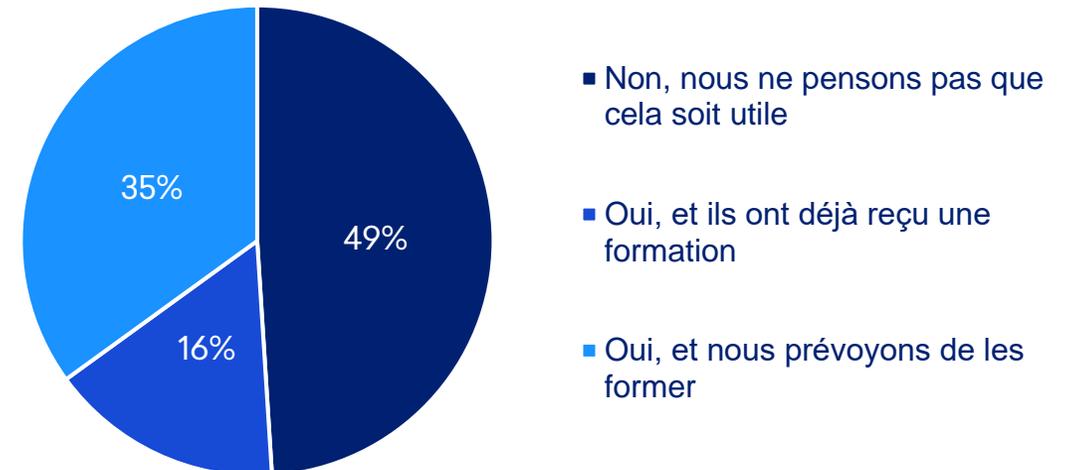


NON

❓ Quelle est **la proportion** de votre personnel qui y a accès ?\*\*



❓ Pensez-vous qu'il soit nécessaire que **vos managers soient formés** à la gestion d'équipe à distance ?\*\*



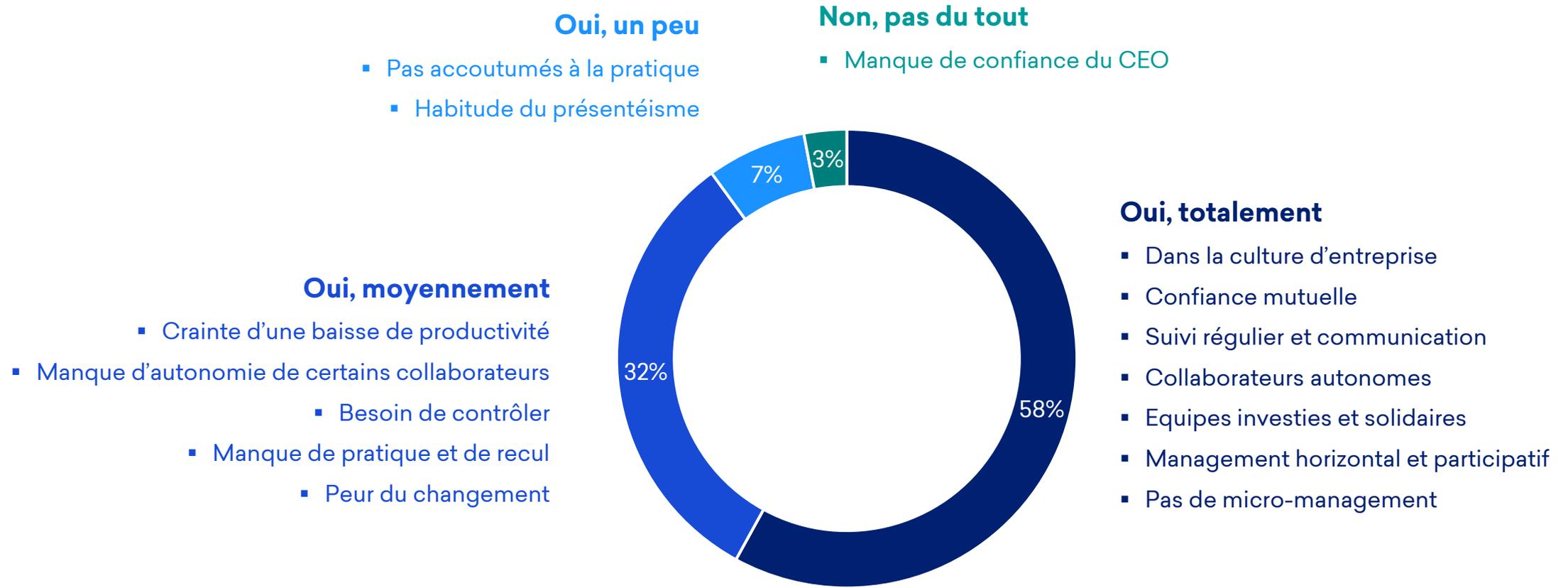
\*70 répondants, 1 réponse possible

\*\*Résultats fournis pour les entreprises ayant mis en place le télétravail, 1 réponse possible

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



Diriez-vous que la Direction et le Management **font confiance à leurs équipes** qui travaillent à distance ?\*

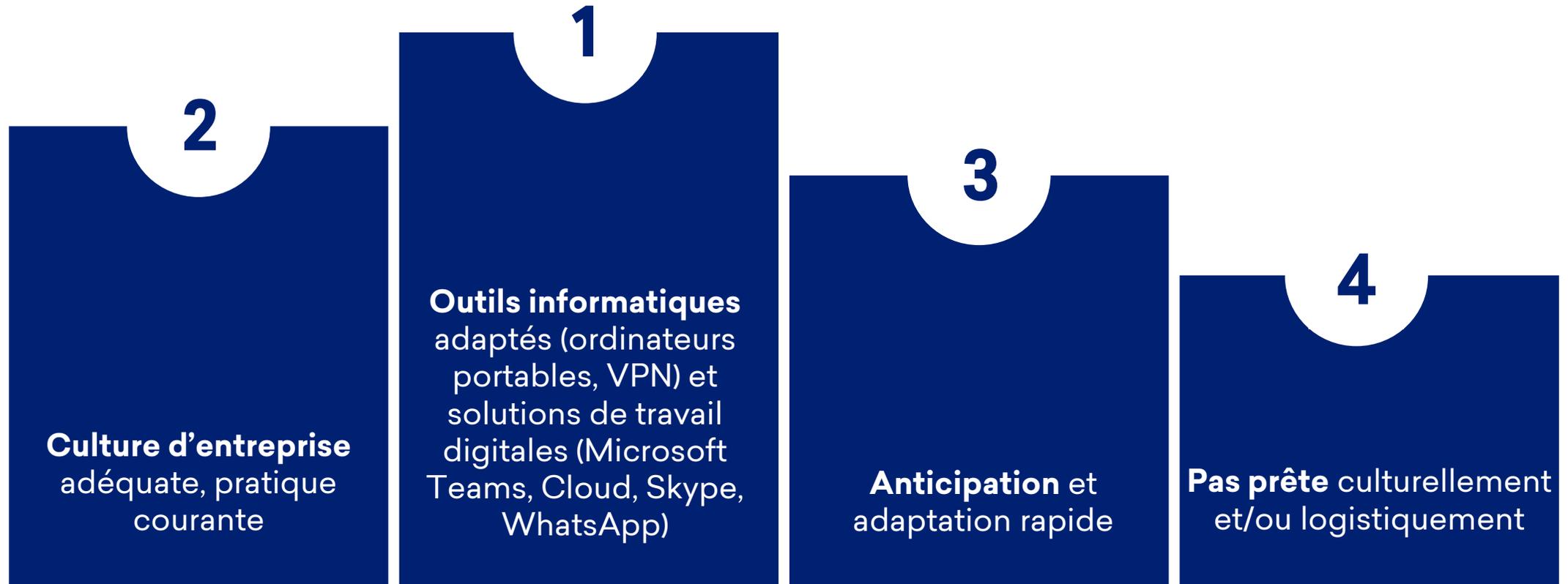


\*Résultats fournis pour les entreprises ayant mis en place le télétravail, 1 réponse possible

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



En quoi votre entreprise était-elle **culturellement et techniquement prête** à avoir recours au télétravail ?\*

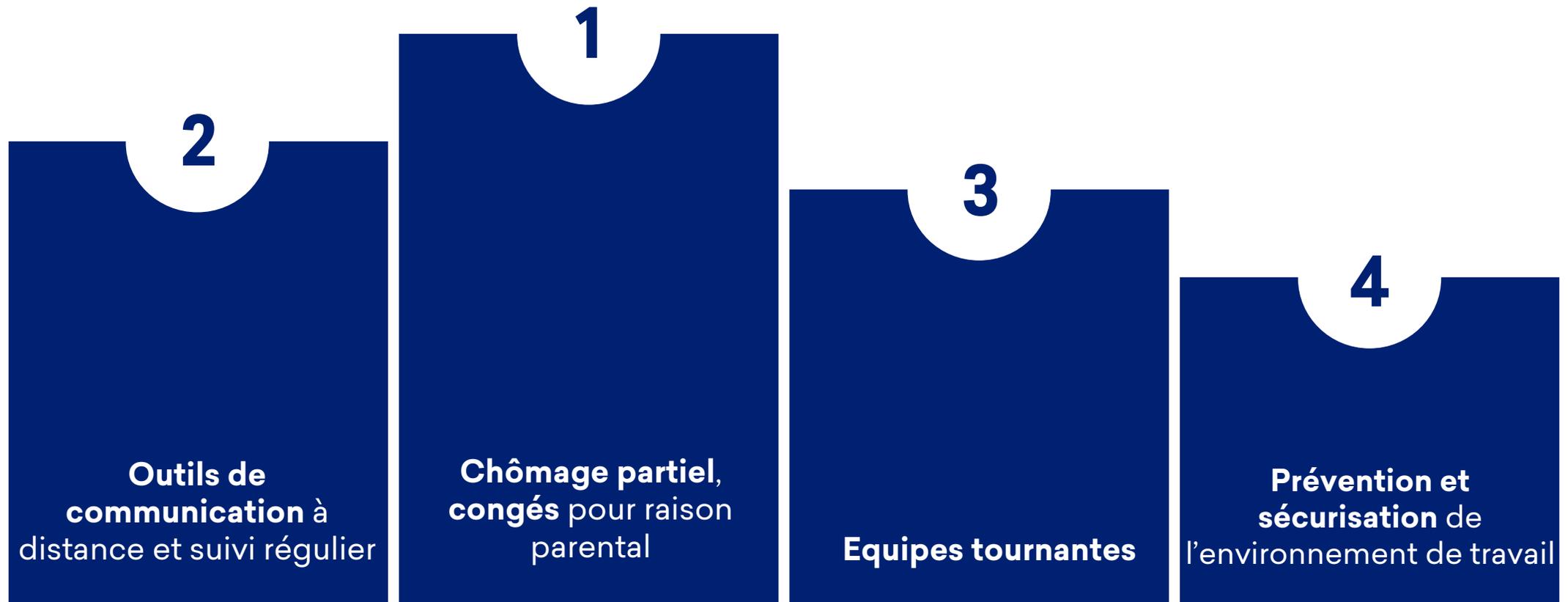


\*Résultats fournis pour les entreprises ayant mis en place le télétravail et par importance d'occurrence

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



Comment vous organisez-vous avec **le reste de votre personnel**, ne travaillant pas à distance ?\*

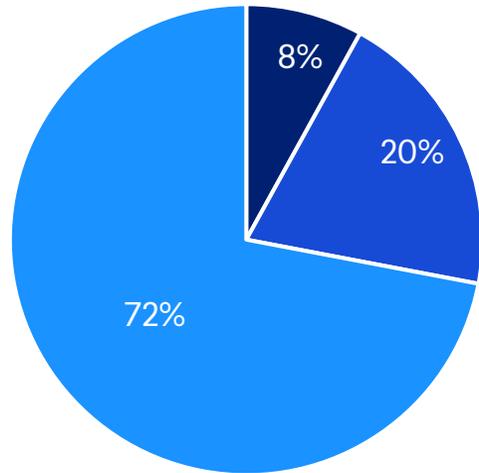


\*Résultats fournis pour les entreprises ayant mis en place le télétravail et par importance d'occurrence

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



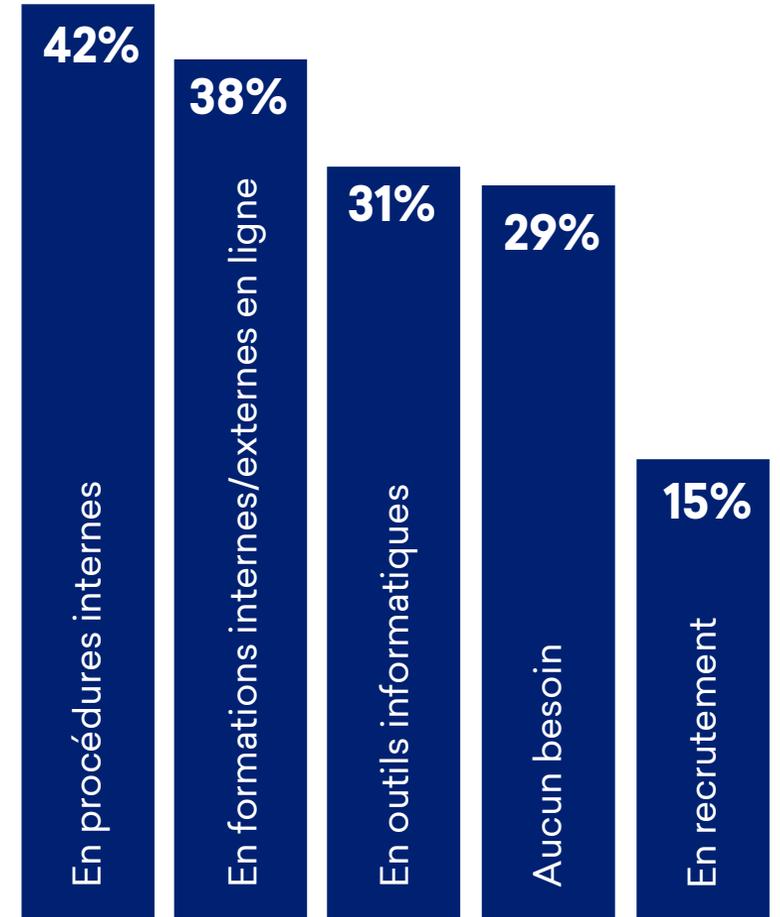
Avez-vous mis en place **un Plan de Continuité de l'Activité** ?\*



- Non, nous n'en avons pas encore, mais en prévoyons un
- Non, nous n'en avons pas, et n'en prévoyons pas
- Oui, nous en avons mis un en place au début de la pandémie



À la suite de ces dernières semaines, avez-vous déjà pu identifier **des besoins futurs en interne** ?\*\*



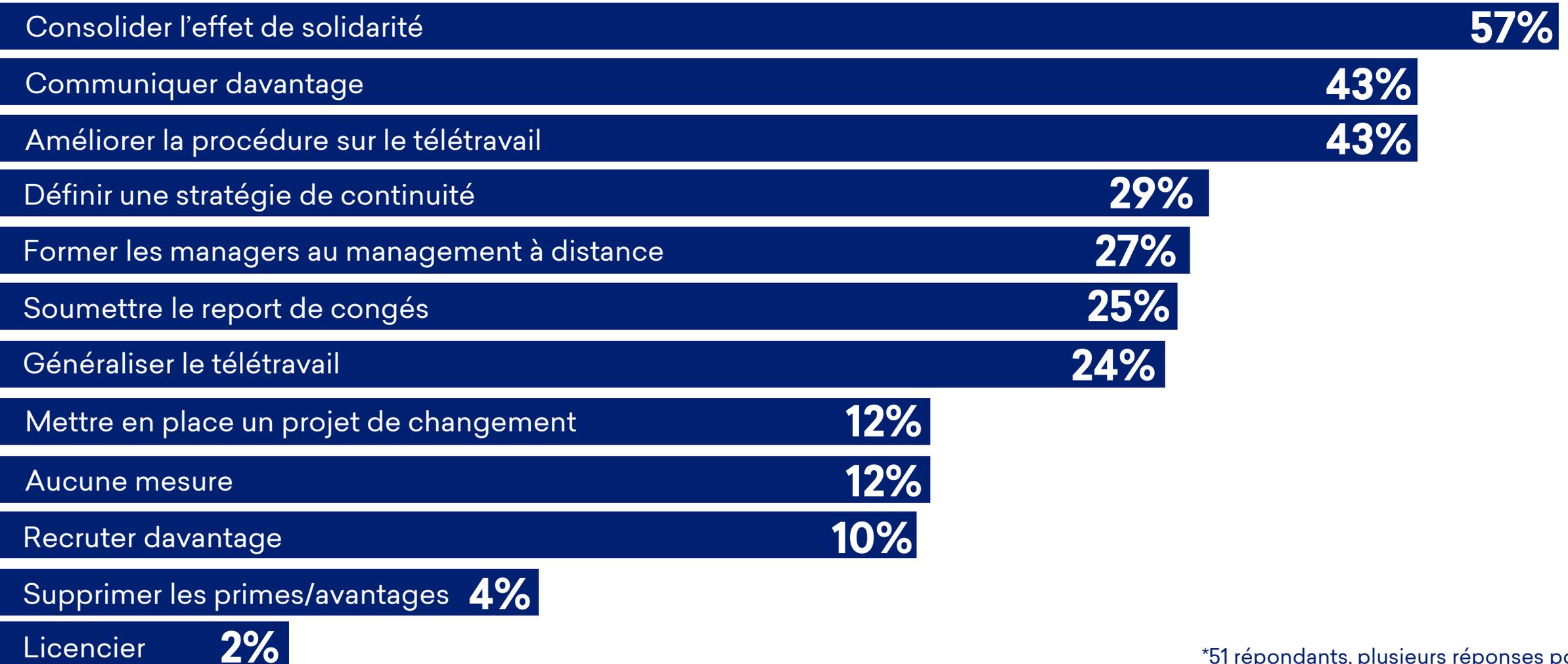
\*Pour 51 répondants, 1 réponse possible

\*\*Pour 51 répondants, plusieurs réponses possibles

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



**Quelles mesures** pensez-vous devoir mettre en place ces prochaines semaines/mois ?\*

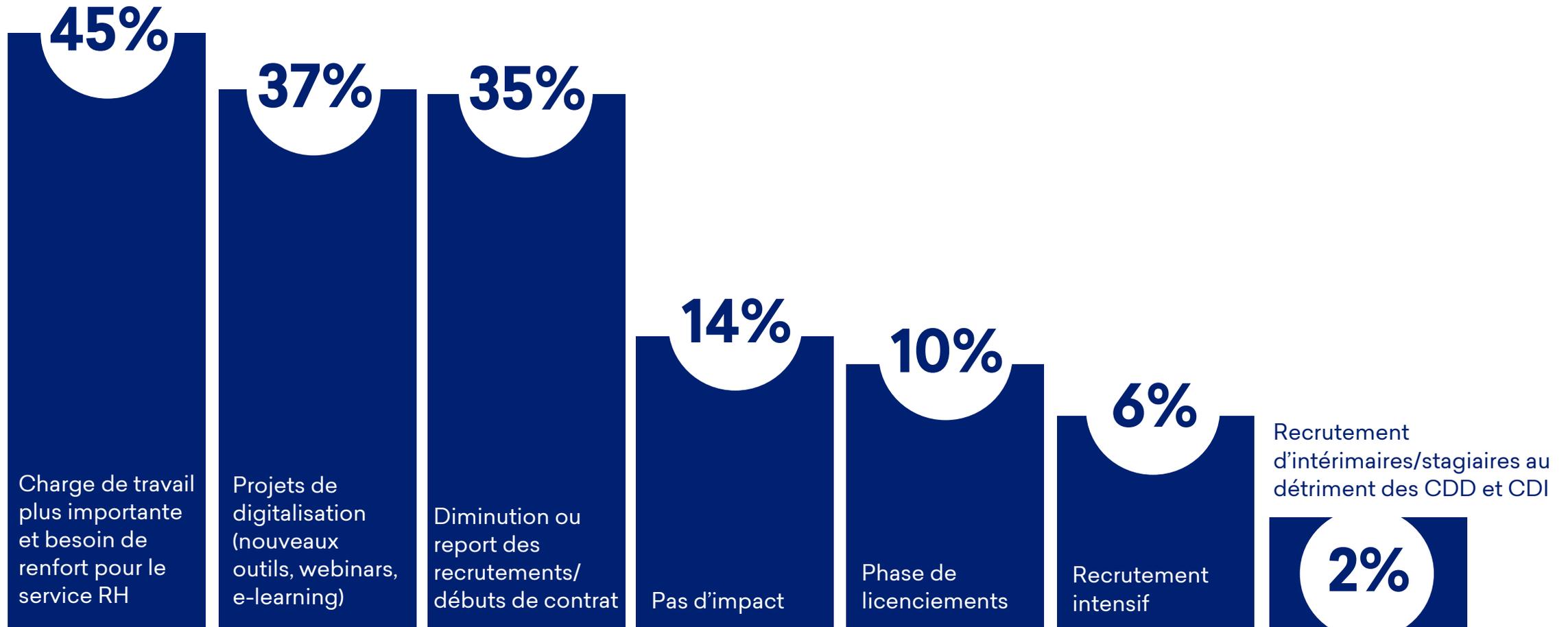


\*51 répondants, plusieurs réponses possibles

# RESULTATS DE L'ÉTUDE



En quoi **votre rôle va-t-il être impacté** lors des prochains mois ?



\*70 répondants, plusieurs réponses possibles



# Conclusion

# CONCLUSION

La crise sanitaire COVID-19 **affecte négativement les entreprises du Luxembourg et les pousse à devoir revoir leur mode de travail** en ayant recours massivement au télétravail ainsi qu'au chômage partiel au vue de leur baisse d'activité.

Même si les collaborateurs se montrent stressés et insécures au regard de cette situation complexe, ils restent motivés et les élans de solidarités se multiplient en interne pour y faire face.

Parmi les mesures mises en places en réponse à la crise, **la plus commentée est avant tout le recours massif au télétravail pour presque toutes les entreprises de notre échantillon.**

La mise en place de cette méthode de travail et son efficacité semblent être influencés positivement par :

- la mise à disposition des **outils informatiques adaptés**
- une culture d'entreprise adaptée et basée sur **la confiance mutuelle entre les collaborateurs et leur direction et/ou leur management**
- une **communication et un suivi régulier** à l'aide de solutions digitales
- la **capacité d'anticipation et d'adaptation des entreprises**

# CONCLUSION

**Près de 50% des entreprises répondantes** pensent qu'il est également nécessaire que les **managers soient formés à la gestion d'équipe à distance**.

Pour accompagner tous les employés, quel que soit leur mode de travail, et favoriser leur motivation... les entreprises lancent diverses initiatives visant à :

- **intensifier la communication interne pour les informer et les soutenir**
- **entretenir les liens sociaux**
- **veiller à leur bien-être et la sécurité de leur environnement de travail**

Une preuve que comme le valorise le modèle **Great Place to Work®**, la confiance et l'humain sont au cœur de l'organisation des entreprises efficaces.

**Envie d'en savoir plus ?** Inscrivez-vous\* à l'un de nos prochains webinars où nous partagerons un **répertoire de bonnes pratiques** et accueillerons les **précieux témoignages d'entreprises luxembourgeoises** sur leur gestion de la crise.

\*inscription payante et places limitées

# Merci à tous les participants pour leur précieuse contribution à cette enquête !

Pour toute question relative à ces résultats ou demande d'accompagnement, notre équipe reste à votre écoute au +352 22 72 36 500 ou à l'adresse [info@greatplacetowork.lu](mailto:info@greatplacetowork.lu)

**CHRISTELLE BRIGNOLI**  
**MANAGING DIRECTOR**

**+352 22 72 36 502**

[christelle.brignoli@greatplacetowork.com](mailto:christelle.brignoli@greatplacetowork.com)

**JUSTINE BOUSQUET**  
**SALES OFFICER**

**+352 621 130 031**

[justine.bousquet@greatplacetowork.com](mailto:justine.bousquet@greatplacetowork.com)

**LOUISE KOUAL**  
**BUSINESS PROJECT MANAGER**

**+352 621 624 815**

[louise.koual@greatplacetowork.com](mailto:louise.koual@greatplacetowork.com)

*Better  Together™*