

Great
Place
To
Work®

ÉTUDE NATIONALE AVRIL 2020

RESSENTI DES SALARIÉS LUXEMBOURGEOIS FACE À LA CRISE **COVID-19**



Better  Together™

AGENDA



À PROPOS DE GREAT PLACE TO WORK®

Great Place to Work® est un institut international d'enquêtes et de consulting qui aide les sociétés de toutes tailles à être plus productives en se concentrant sur l'expérience de travail pour chaque collaborateur.

Nos recherches montrent **le lien direct entre l'engagement des collaborateurs et la performance financière de l'entreprise.**



30 ans de recherche

Présence dans **90 pays**

10 000 sociétés évaluées
chaque année

Notre mission : construire un monde meilleur en aidant les organisations à devenir des organisations où il fait bon travailler pour **tous** d'ici 2030.

Better for People. Better for Business. Better for the World.

CONTEXTE

Cette étude a été réalisée par l'**Institut Great Place to Work® Luxembourg** du **31/03/2020** au **24/04/2020** via un **Pulse Survey COVID-19 vs. All Employees** ouvert à toutes les personnes qui travaillent au Luxembourg, **de façon volontaire et anonyme.**

Le but de cette démarche est d'apporter des éléments de compréhension sur **comment la pandémie de COVID-19 affecte les salariés luxembourgeois, leur quotidien et leurs façons de travailler.**

369 travailleurs luxembourgeois ont collaboré à cette enquête. **Merci à eux !**

Notre analyse se concentre ainsi sur :

- les répercussions de la crise sur le quotidien des salariés luxembourgeois
- le ressenti sur les nouveaux modes de travail (communication, prise de décisions, qualité et quantité de travail)

The background is a solid dark blue color. It features several large, faint, white-outlined hexagons of varying sizes and orientations scattered across the page. The text is centered in a large, white, sans-serif font.

À propos des répondants

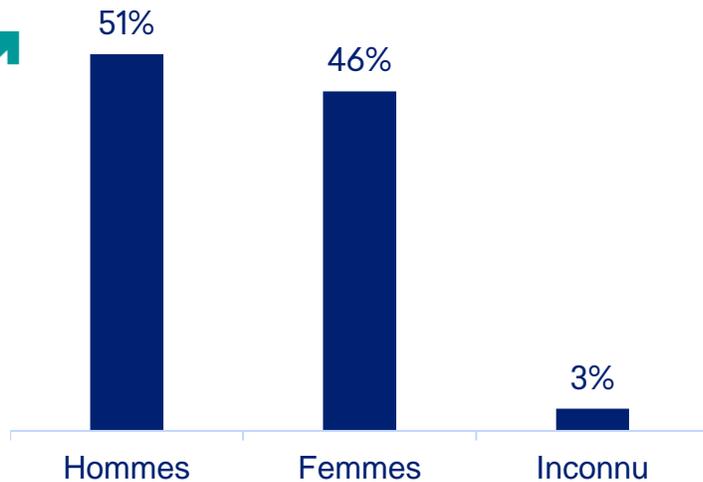
À PROPOS DES RÉPONDANTS

38 questions

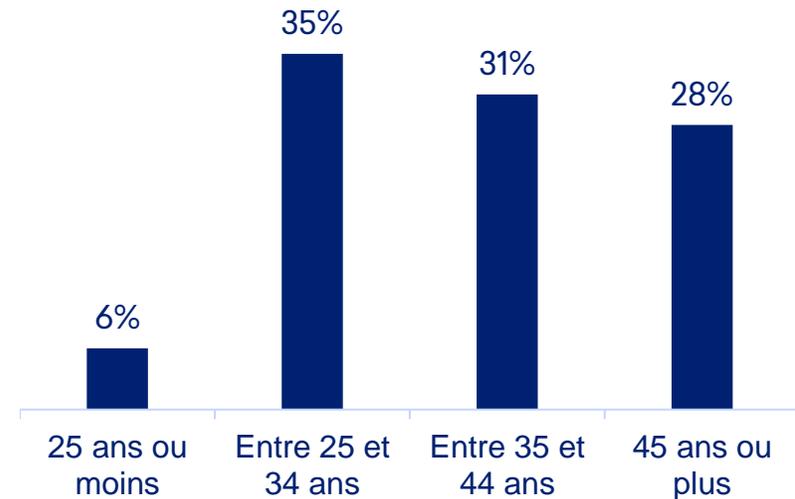


Modes de travail, Communication, Santé mentale, Prise de décisions, Qualité et quantité de travail, Relations entre collègues, Questions démographiques

Genre

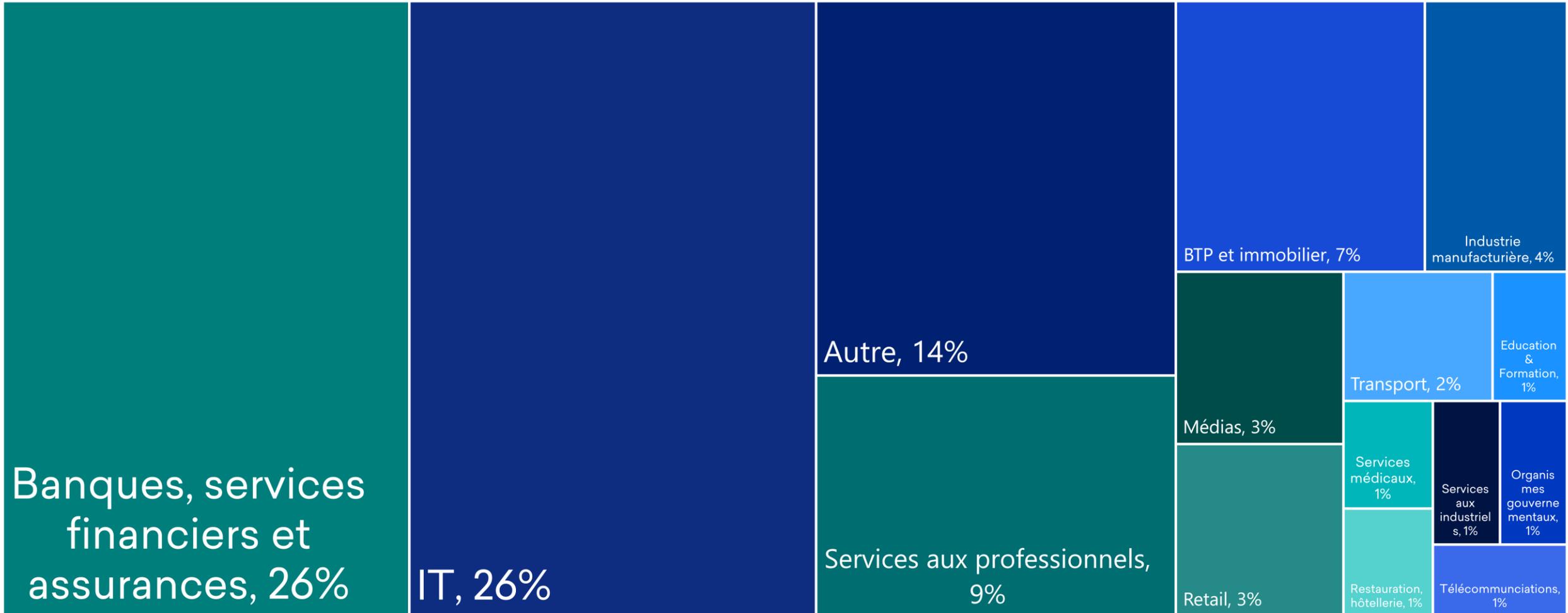


Âge



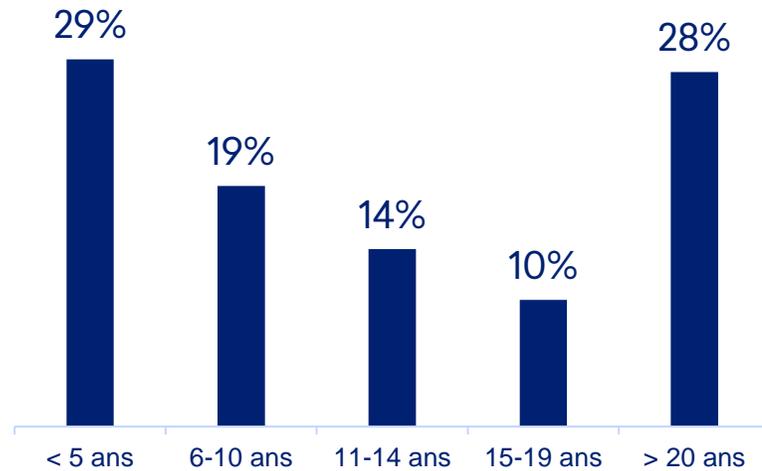
À PROPOS DES RÉPONDANTS

15 secteurs d'activité représentés



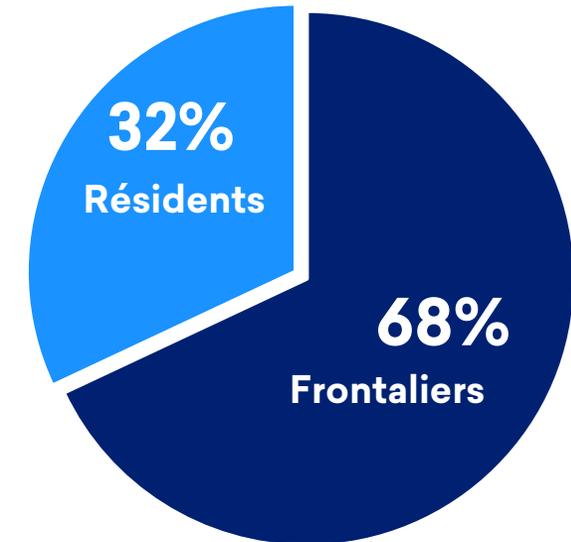
À PROPOS DES RÉPONDANTS

Années d'expérience*

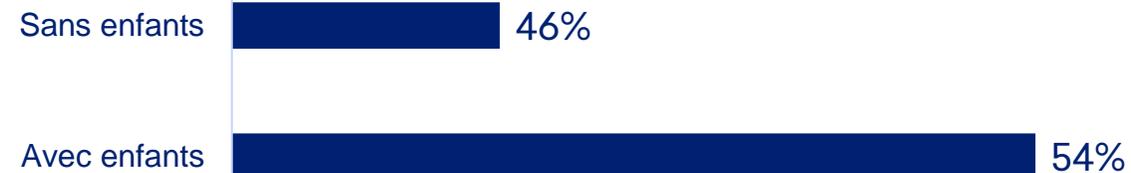


*toutes expériences confondues

Pays d'origine

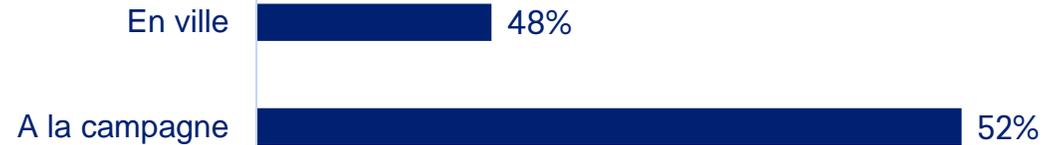


Situation familiale

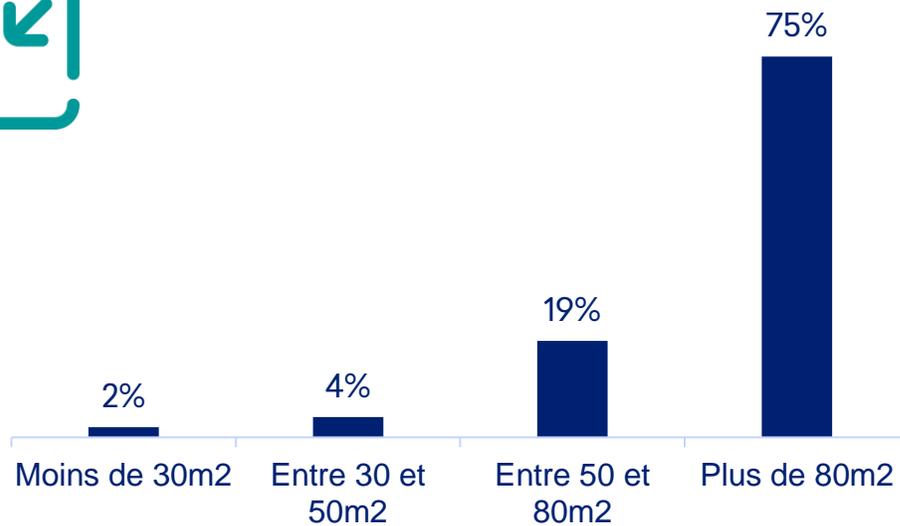


À PROPOS DES RÉPONDANTS

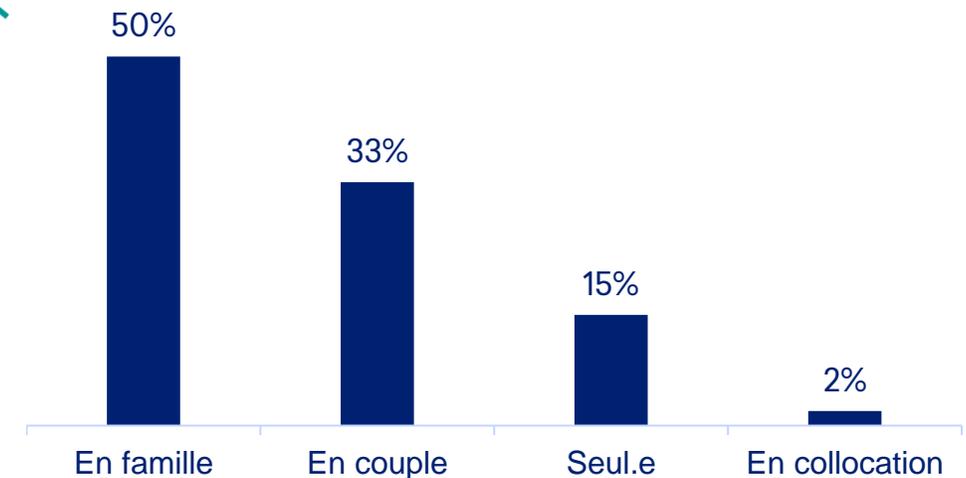
Lieu de vie

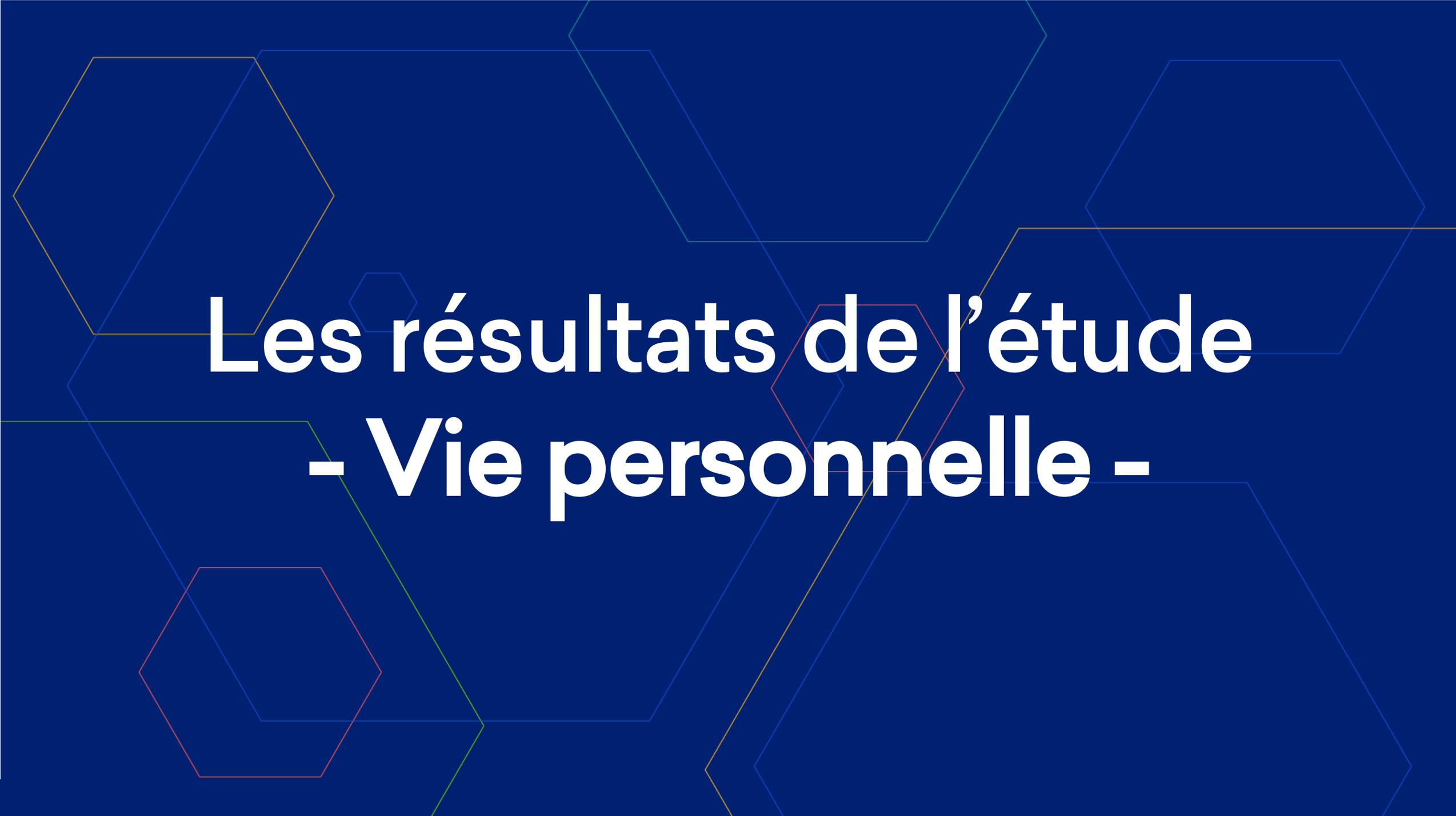


Superficie



Situation personnelle



The background is a solid dark blue color. It is decorated with several overlapping hexagonal outlines in various colors, including gold, light blue, teal, and red. The text is centered and reads:

Les résultats de l'étude

- Vie personnelle -

SANTÉ GLOBALE



Comment évaluez-vous **votre état général** en ce moment ?*



Globalement en forme

52%



Fatigué(e)

29%



Détendu(e)

24%



Stressé(e)

20%



Angoissé(e)

19%



Épuisé(e)

16%



Reposé(e)

16%



Insomniaque

9%



Malade

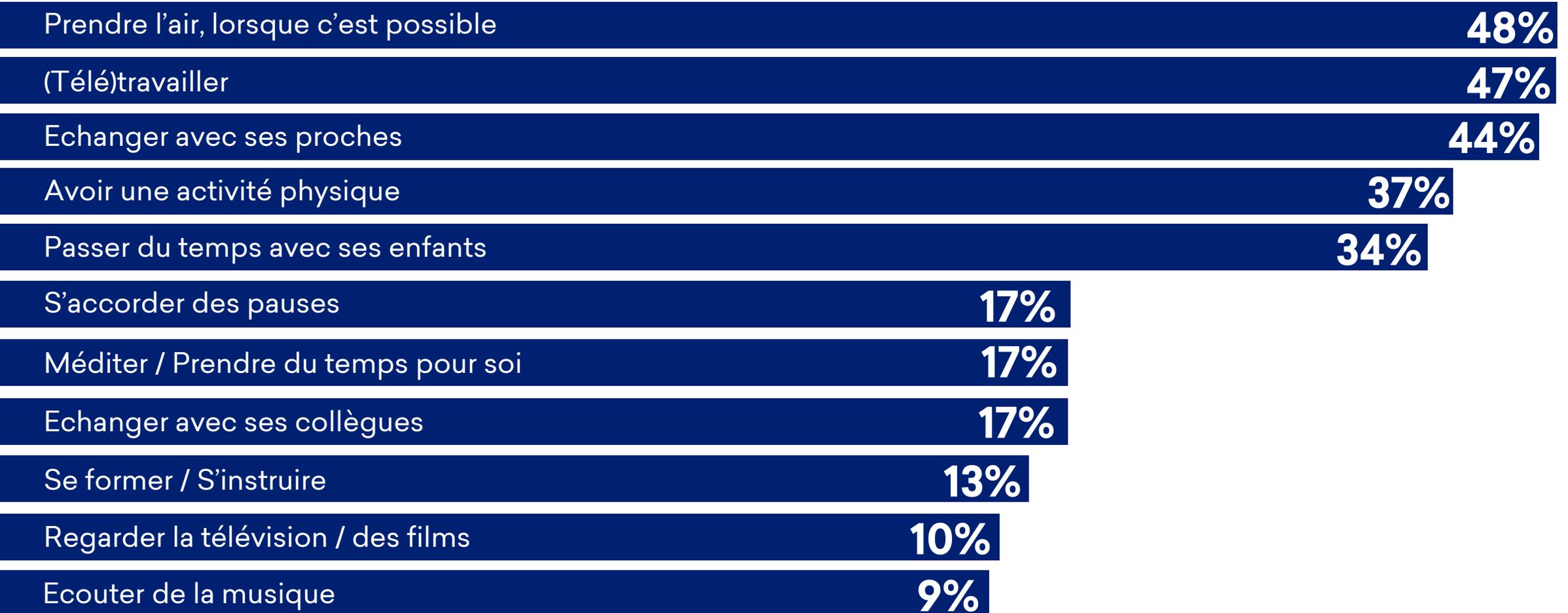
2%

*Pour 367 répondants, plusieurs réponses possibles

LE CONFINEMENT



Quels sont **les trois éléments les plus importants** pour vous en cette période de confinement ?*

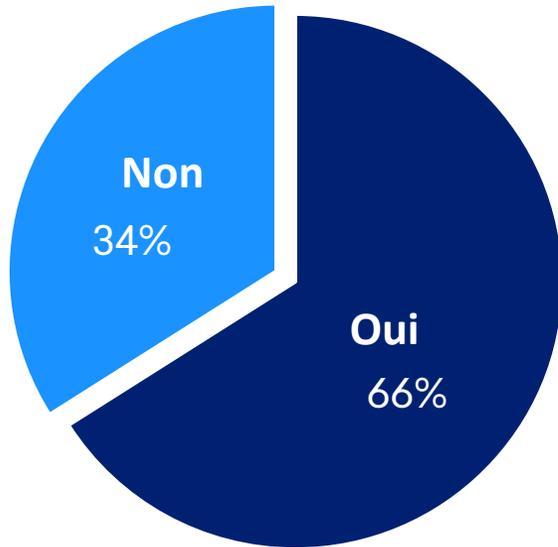
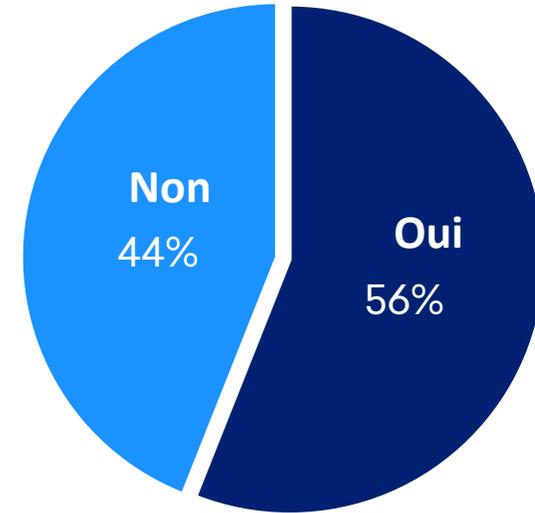


*Pour 367 répondants, 3 réponses possibles

PERSPECTIVES FUTURES



Il y aura un avant et un après COVID-19, **votre perspective sur le travail** a-t-elle changé d'une façon ou d'une autre ?*



Pensez-vous que cette crise aura **un impact positif** sur la manière d'organiser le travail au sein de votre entreprise ?**



*Pour 368 répondants, 1 réponse possible

**Pour 367 répondants, 1 réponse possible

PERSPECTIVES FUTURES



Pour quelles raisons ? De quelle manière ?*



*Pour les employés ayant répondu « OUI » aux questions *Il y aura un avant et un après COVID-19, votre perspective sur le travail a-t-elle changé d'une façon ou d'une autre ?* et *Pensez-vous que cette crise aura un impact positif sur la manière d'organiser le travail au sein de votre entreprise ?*

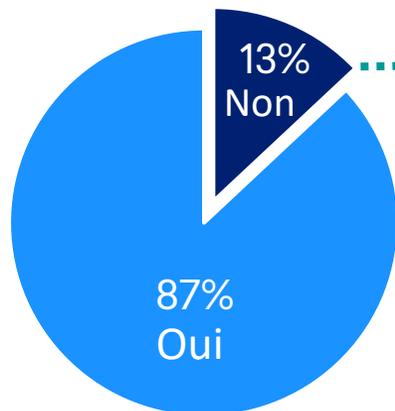
The background is a solid dark blue color. It features several overlapping hexagonal shapes of various sizes and colors, including light blue, yellow, and red. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

Les résultats de l'étude - Vie professionnelle -

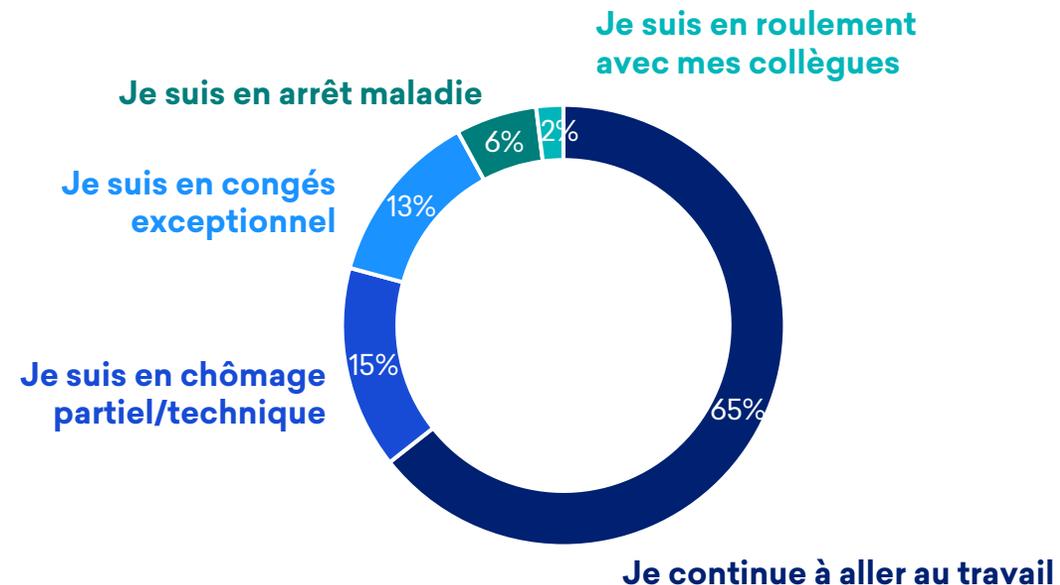
LE TÉLÉTRAVAIL



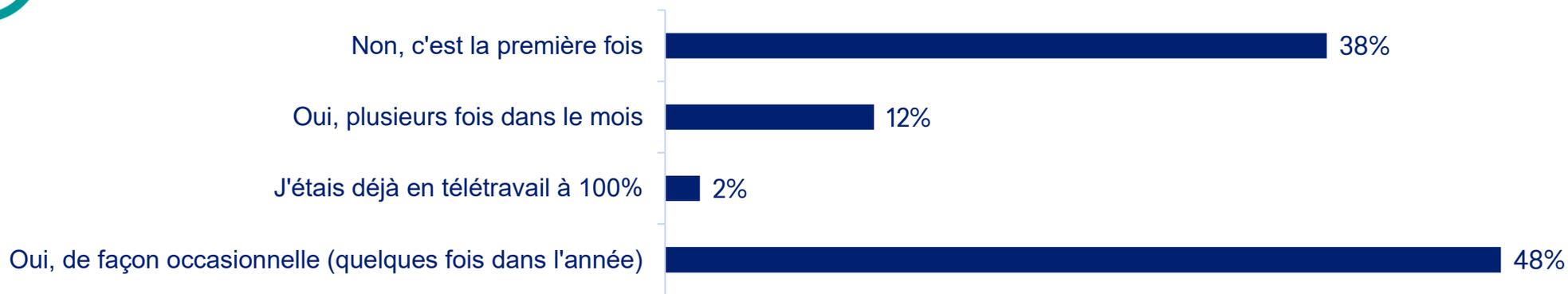
Est-ce que vous **télétravaillez** en ce moment ?*



Vous ne télétravaillez pas ? Quelle est **votre situation actuelle** ?



Aviez-vous **déjà télétravaillé** auparavant ?**

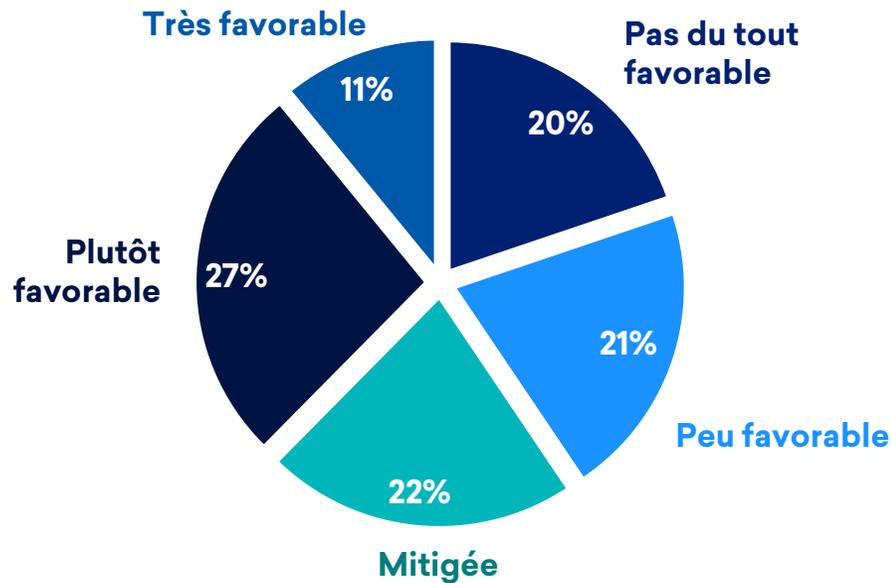


*Pour 369 répondants, 1 réponse possible / **Pour 319 répondants, 1 réponse possible

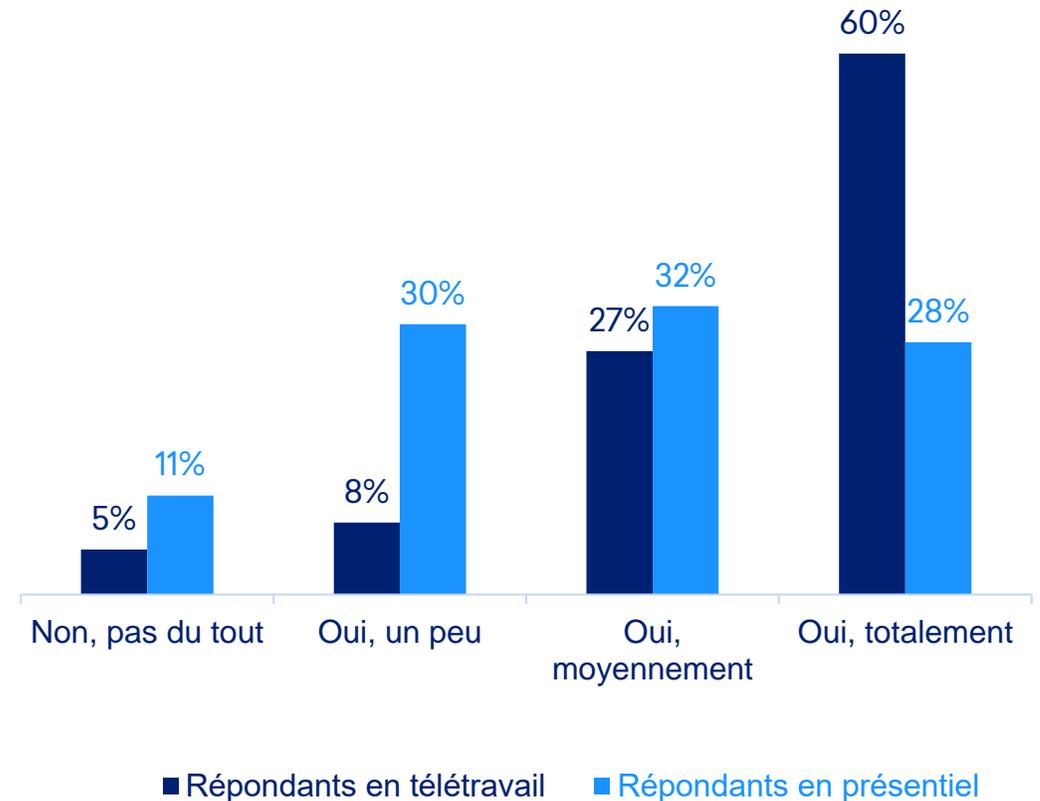
LE TÉLÉTRAVAIL



Diriez-vous que votre entreprise était **favorable au travail à distance** avant cette crise ?*



Diriez-vous que votre entreprise **fait confiance** à ses équipes qui travaillent à distance ?**



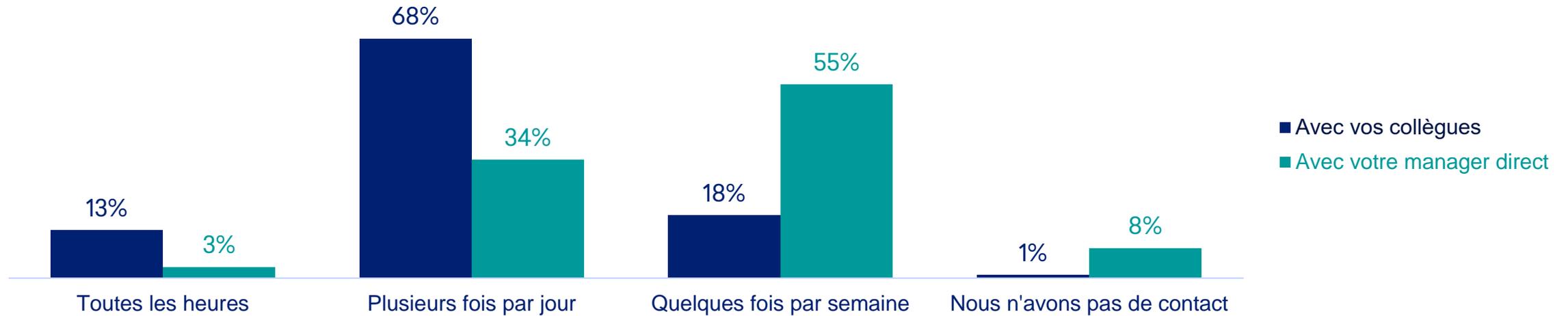
*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

**Pour 365 répondants, 1 réponse possible

LA COMMUNICATION



À quelle fréquence communiquez-vous **avec vos collègues** ? Et **avec votre manager direct** ?*



Par quel(s) moyen(s) communiquez-vous ?*



*Pour 320 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

LES RELATIONS SOCIALES



Qu'est-ce qui **vous manque le plus** en travaillant depuis chez vous ?*

Le contact avec les collègues

64%

Les moments conviviaux (afterworks, déjeuner d'équipe)

50%

L'ambiance de travail

48%

Les facilités de communication

30%

Les bons outils de travail

20%

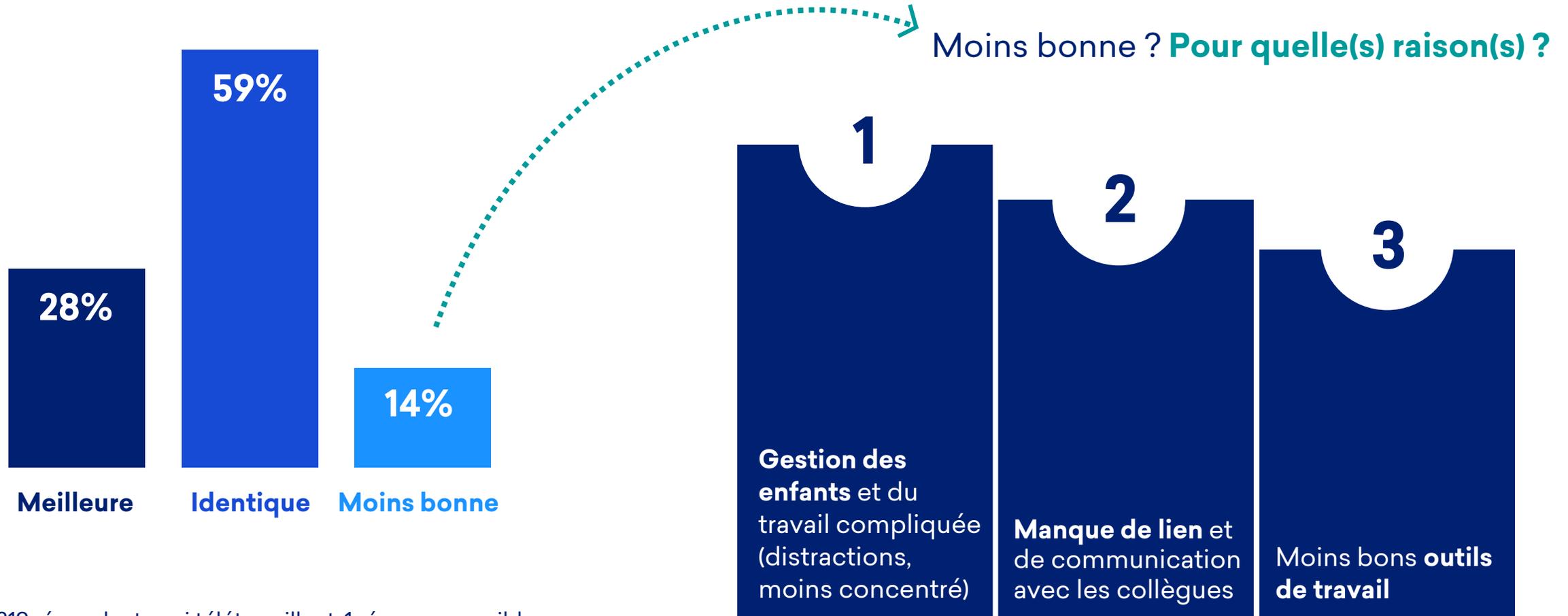
Absolument rien **10%**

*Pour 318 répondants qui télétravaillent, plusieurs réponses possibles

QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



De votre point de vue, quelle est l'**évolution de la qualité du travail** que vous fournissez pendant cette période ?*

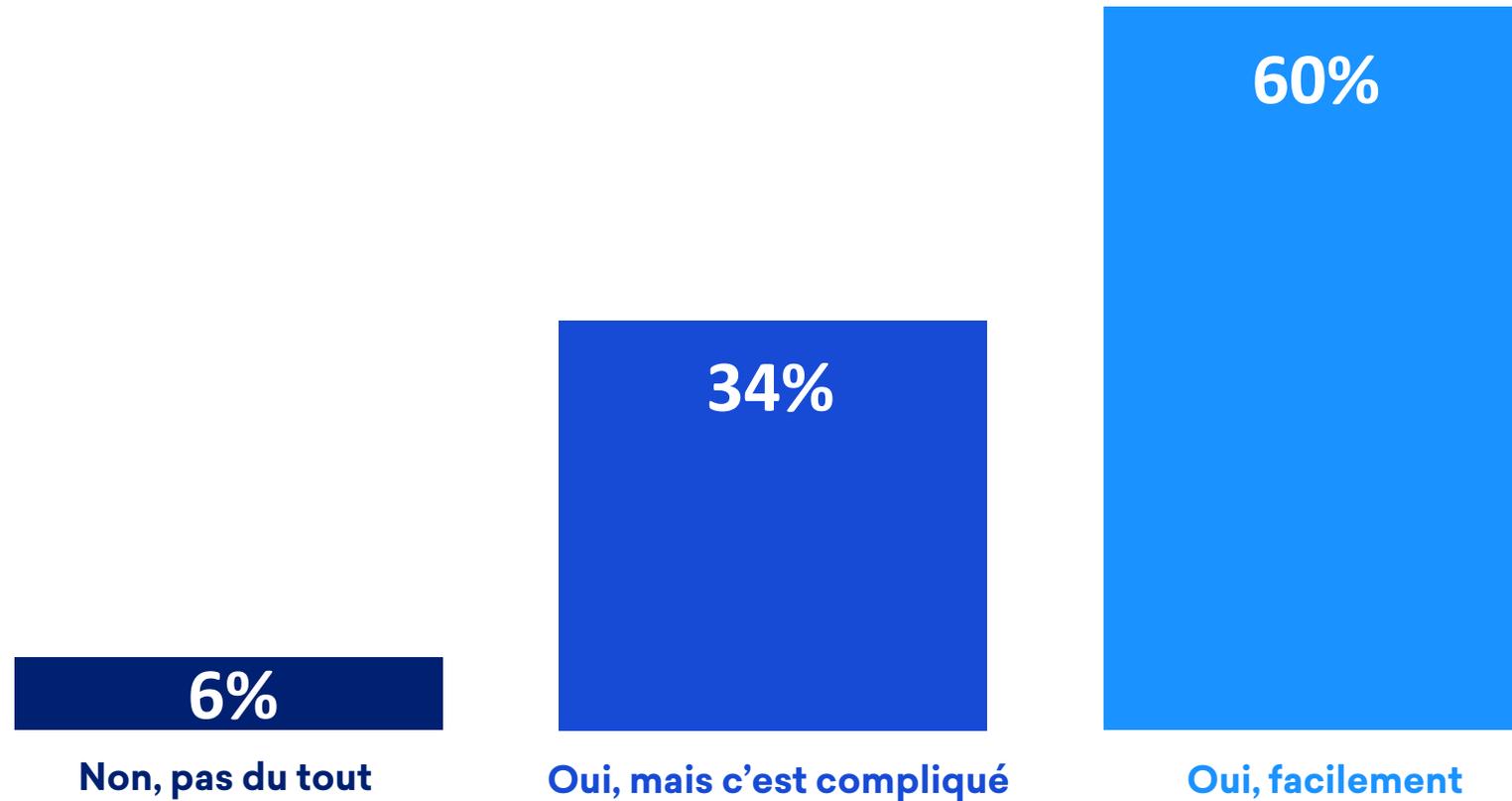


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



Arrivez-vous à vous fixer **un rythme de travail** et à séparer votre vie professionnelle de votre vie privée ?*

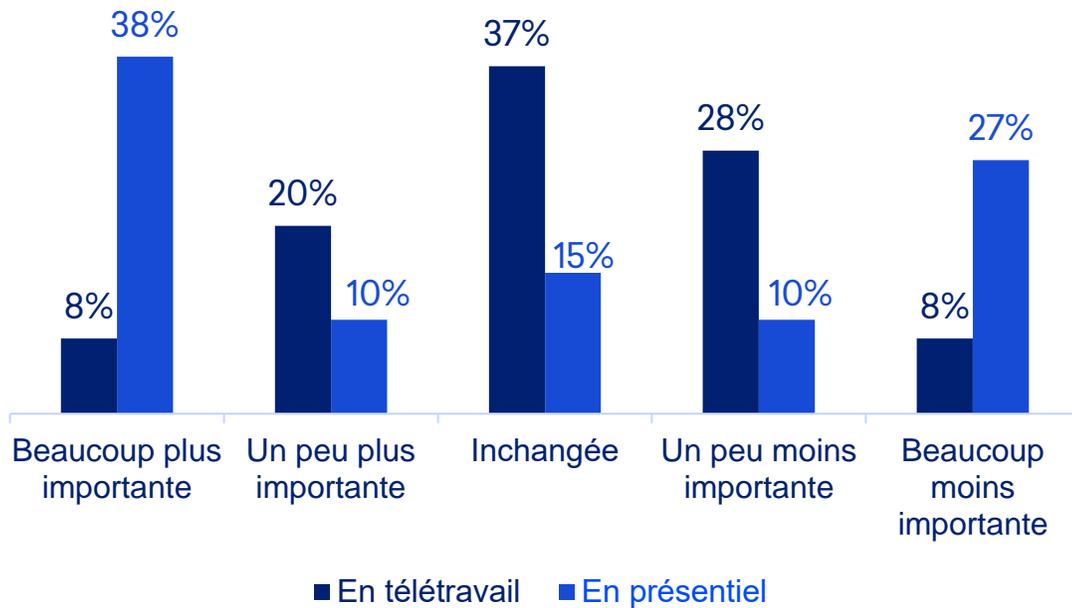


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

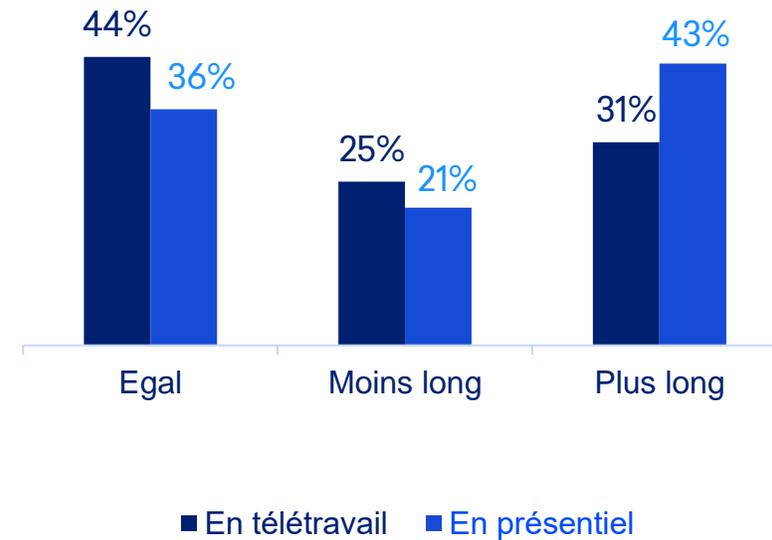
QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



Actuellement, **vosre quantité de travail** est* :



Actuellement, **vosre temps de travail** vous semble* :

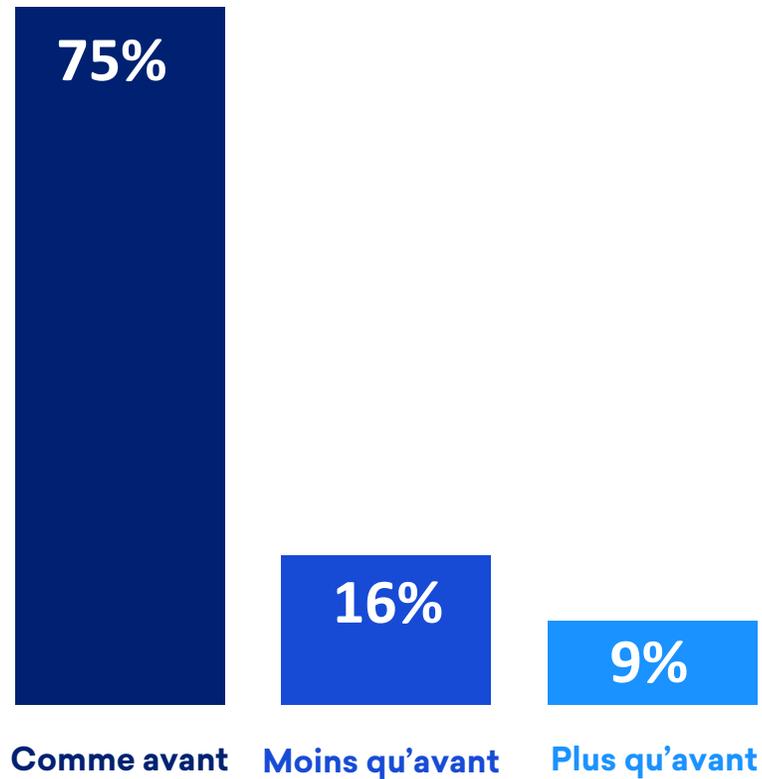


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, comparativement à avant la crise du COVID-19, 1 réponse possible

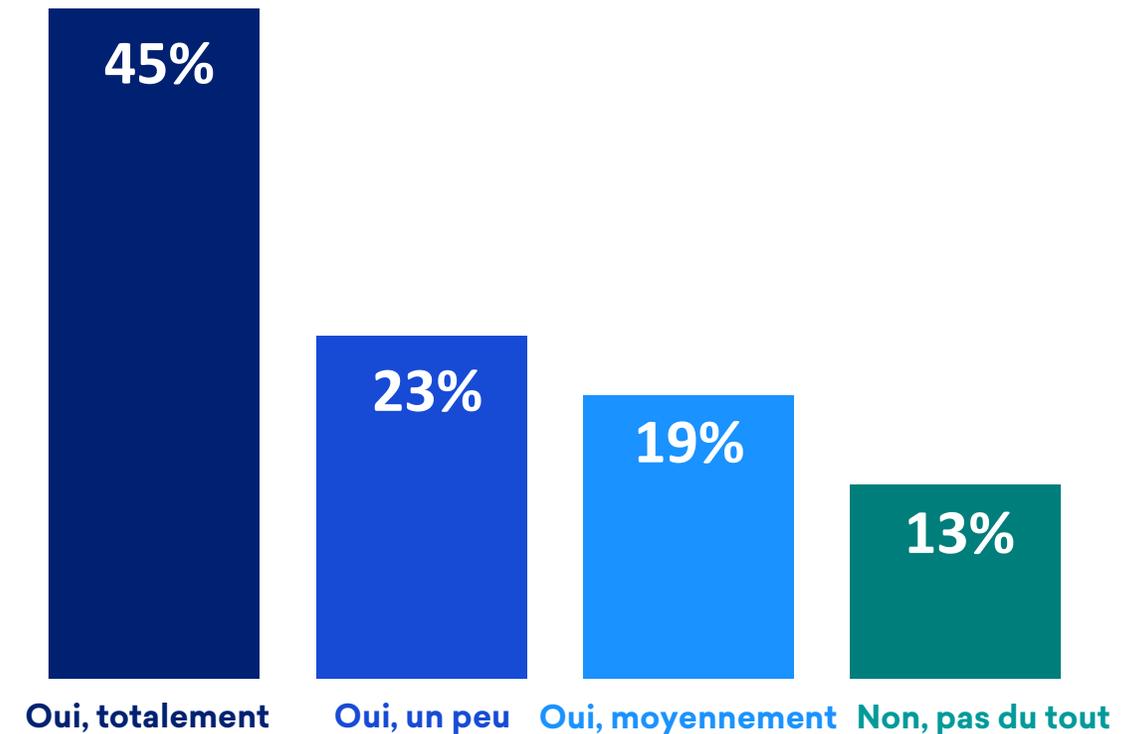
INCLUSION & ÉCOUTE



Vous sentez-vous **inclus(e)** dans les décisions d'équipe ?*



Votre direction / votre manager prend-il de vos nouvelles et **vous soutient-il** ?*

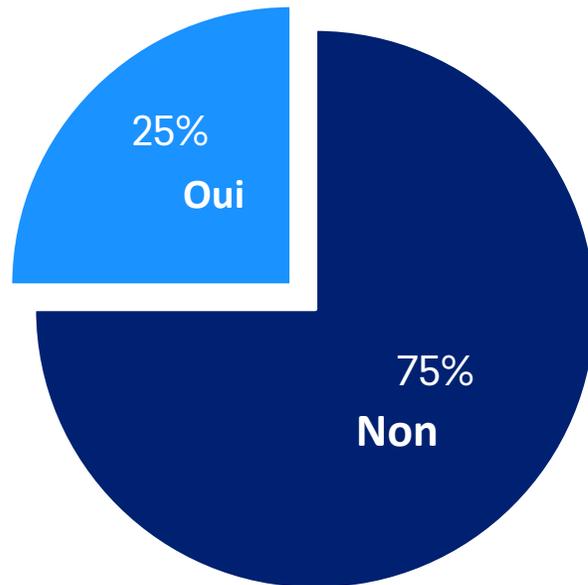


*Pour 365 répondants, 1 réponse possible

INCLUSION & ÉCOUTE



Êtes-vous **manager** d'une équipe ?*



Selon-vous, êtes-vous suffisamment **accompagné(e)** par votre **DRH** pendant cette crise ?**

76%

Oui

Communication importante, contacts réguliers, partage de l'information, réunions de suivi régulières

24%

Non

Manque d'échanges et de partage, manque d'investissement, manque de demande de feedbacks, pas de RH

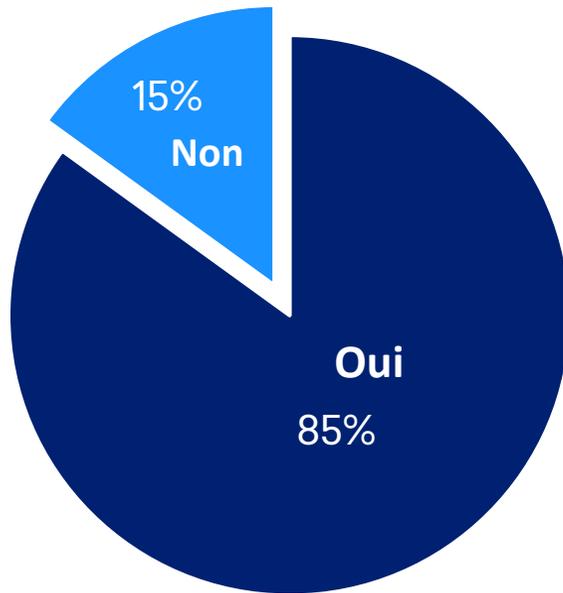
*Pour 365 répondants, 1 réponse possible

** Pour 90 répondants ayant des fonctions managériales, 1 réponse possible

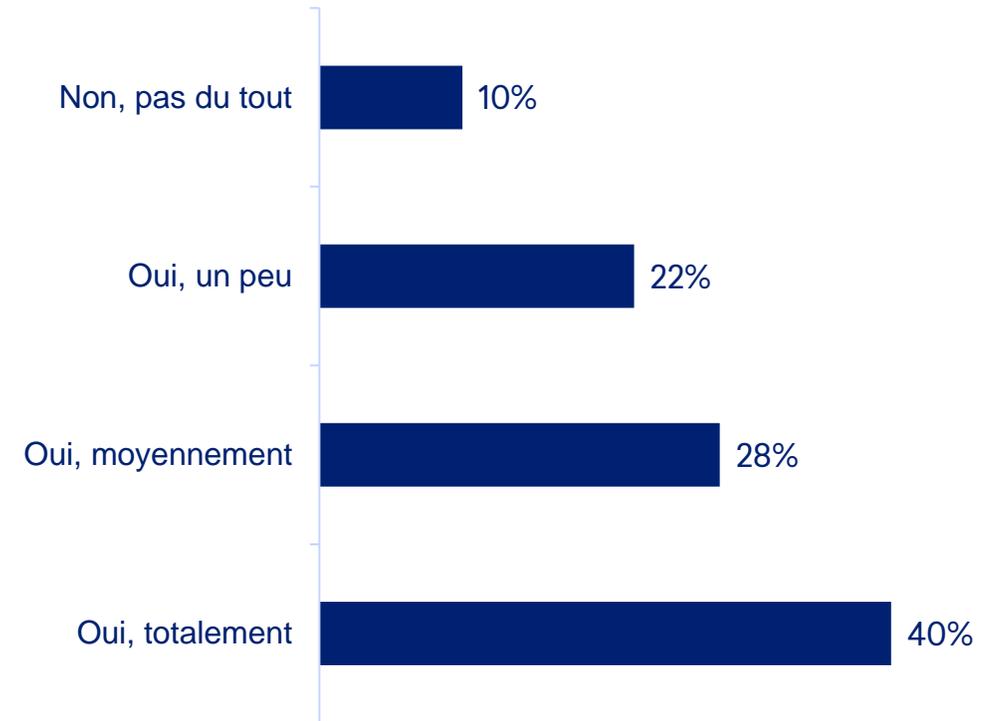
PRISES DE DÉCISIONS



Votre entreprise vous informe-t-elle de **l'évolution de sa situation** face à la crise sanitaire actuelle ?*



Votre entreprise communique-t-elle de façon claire **la façon dont elle compte y faire face** ?*



*Pour 365 répondants, 1 réponse possible



Conclusion

CONCLUSION

- Cette enquête se base un échantillon représentatif de la diversité des travailleurs luxembourgeois en terme de profil démographique et spécificité d'environnement de confinement et de travail.
- Bien que globalement en forme, une partie des travailleurs témoignent néanmoins **des signes de détresse psychologique, directement imputables à la situation anxiogène engendrée par la crise du COVID-19** (fatigue, stress, angoisse et/ou épuisement).
- Plus que jamais, les employeurs doivent veiller à la sécurité physique et psychologique de leurs collaborateurs en agissant sur **le triptyque : soutenir, sensibiliser et accompagner**.
- Parmi les mesures mises en places en réponse à la crise, la plus commentée est avant tout le **recours massif au télétravail puisque près de 9 répondants sur 10 déclarent travailler depuis chez eux**.
- **Ce mode de travail offre un grand nombre d'avantages selon les répondants qui espèrent le voir plus répandu et banalisé à l'avenir** (augmentation de la concentration et de la productivité, moins de stress, plus de temps pour soi, moins de temps dans les transports, etc.).
- **La confiance, la communication et le maintien des liens sociaux** restent les éléments clés de sa bonne mise en application au sein des entreprises.

MERCI !

Merci à tous les participant.e.s pour leur précieuse contribution à cette enquête.

Pour toute question relative à ces résultats, notre équipe reste à votre écoute au +352 22 72 36 500 ou à l'adresse info@greatplacetowork.lu

CHRISTELLE BRIGNOLI
MANAGING DIRECTOR
+352 22 72 36 502

christelle.brignoli@greatplacetowork.com

JUSTINE BOUSQUET
SALES OFFICER
+352 621 130 031

justine.bousquet@greatplacetowork.com

LOUISE KOUAL
BUSINESS PROJECT MANAGER
+352 621 624 815

louise.koual@greatplacetowork.com

Better  *Together*™