

Great
Place
To
Work®

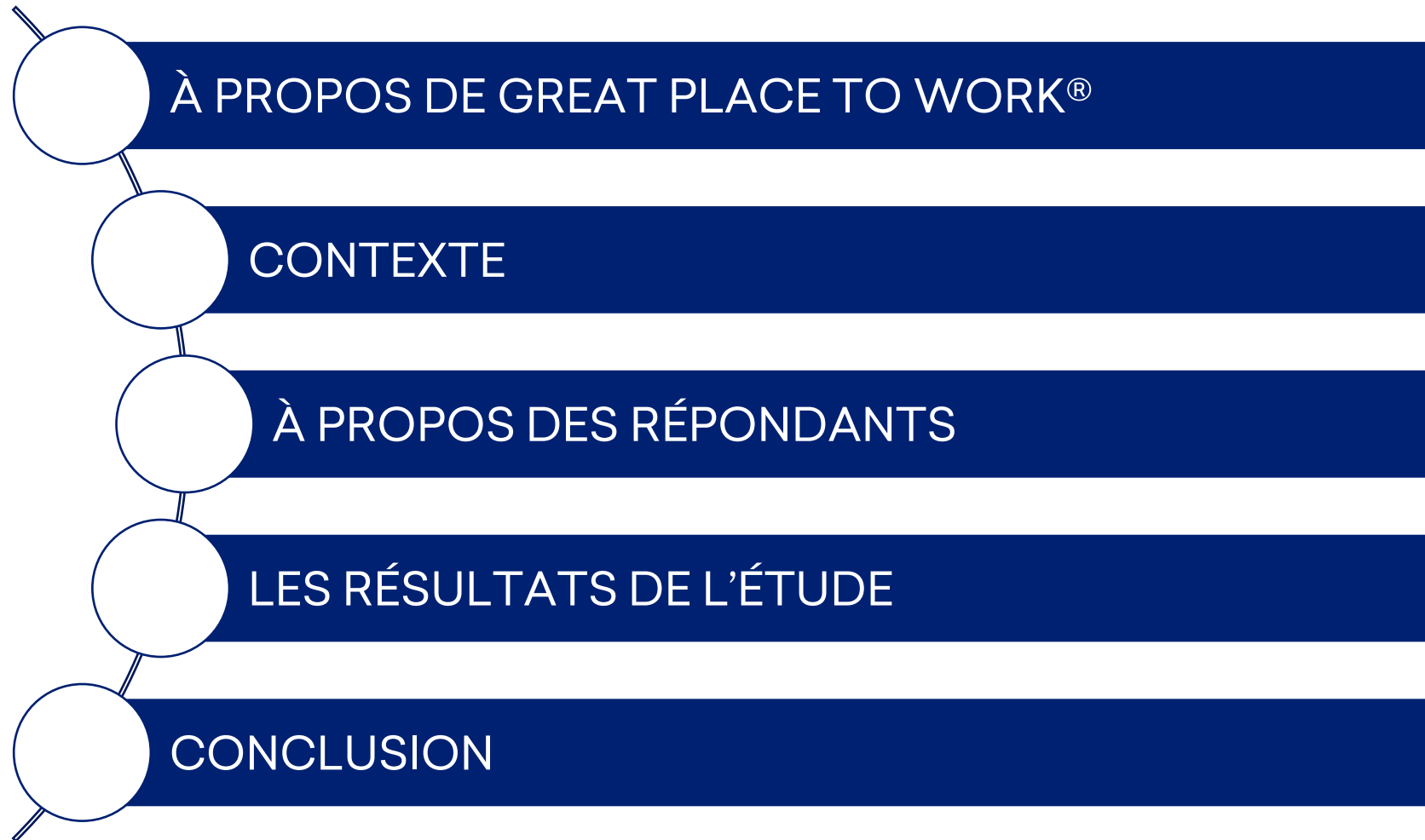
ÉTUDE NATIONALE AVRIL 2020

RESSENTI DES SALARIÉS LUXEMBOURGEOIS FACE À LA CRISE **COVID-19**



Better  Together™

AGENDA



À PROPOS DE GREAT PLACE TO WORK®

Great Place to Work® est un institut international d'enquêtes et de consulting qui aide les sociétés de toutes tailles à être plus productives en se concentrant sur l'expérience de travail pour chaque collaborateur.

Nos recherches montrent **le lien direct entre l'engagement des collaborateurs et la performance financière de l'entreprise.**



30 ans de recherche

Présence dans **90 pays**

10 000 sociétés évaluées
chaque année

Notre mission : construire un monde meilleur en aidant les organisations à devenir des organisations où il fait bon travailler pour **tous** d'ici 2030.

Better for People. Better for Business. Better for the World.

CONTEXTE

Cette étude a été réalisée par l'**Institut Great Place to Work® Luxembourg** du **31/03/2020** au **24/04/2020** via un **Pulse Survey COVID-19 vs. All Employees** ouvert à toutes les personnes qui travaillent au Luxembourg, **de façon volontaire et anonyme.**

Le but de cette démarche est d'apporter des éléments de compréhension sur **comment la pandémie de COVID-19 affecte les salariés luxembourgeois, leur quotidien et leurs façons de travailler.**

369 travailleurs luxembourgeois ont collaboré à cette enquête. **Merci à eux !**

Notre analyse se concentre ainsi sur :

- les répercussions de la crise sur le quotidien des salariés luxembourgeois
- le ressenti sur les nouveaux modes de travail (communication, prise de décisions, qualité et quantité de travail)

The background is a solid dark blue color. It features several large, faint, white-outlined hexagons of varying sizes and orientations scattered across the page. The text is centered in a large, white, sans-serif font.

À propos des répondants

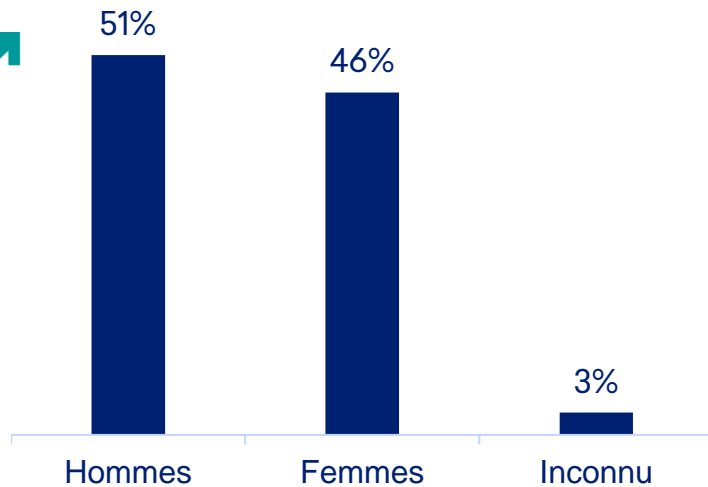
À PROPOS DES RÉPONDANTS

38 questions

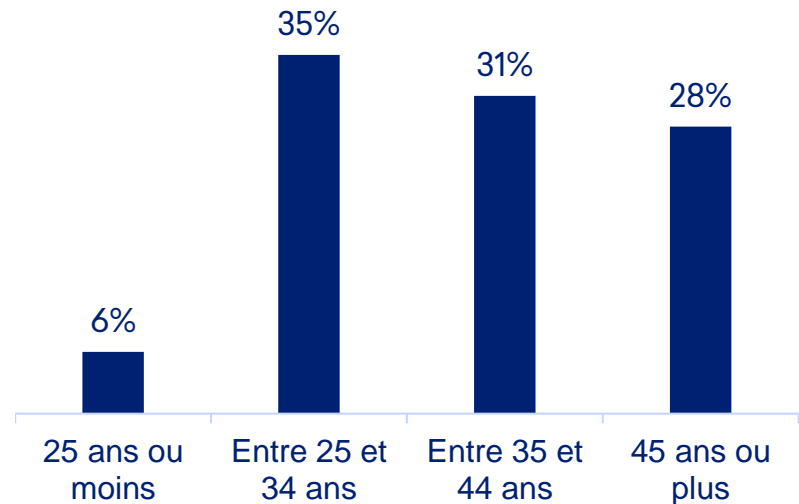


Modes de travail, Communication, Santé mentale, Prise de décisions, Qualité et quantité de travail, Relations entre collègues, Questions démographiques

Genre

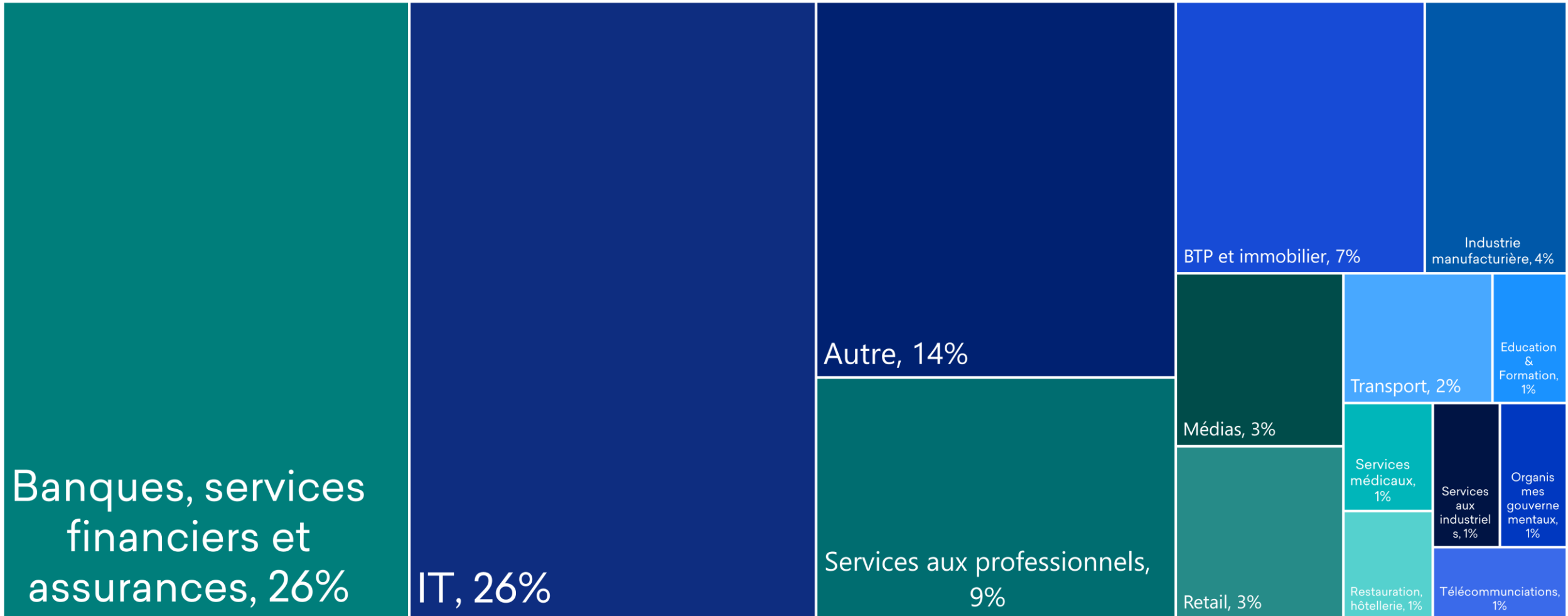


Âge



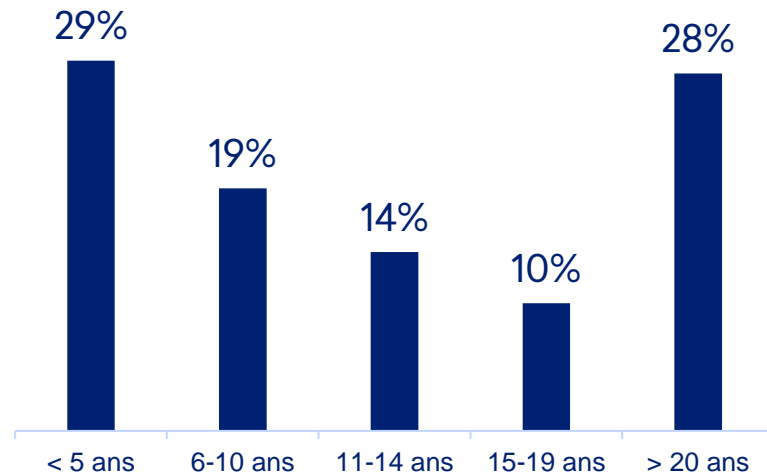
À PROPOS DES RÉPONDANTS

15 secteurs d'activité représentés



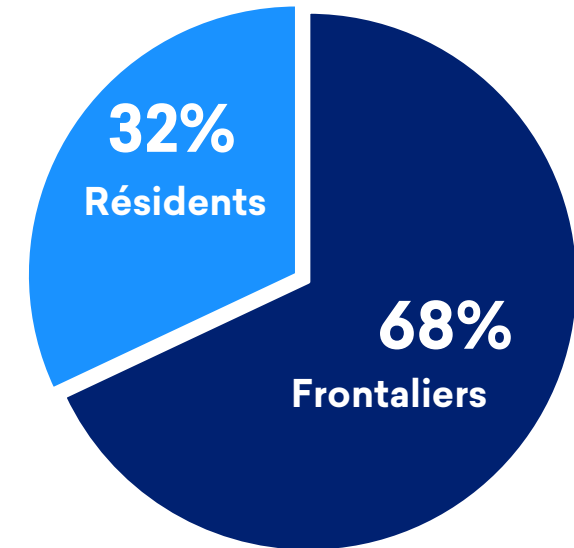
À PROPOS DES RÉPONDANTS

Années d'expérience*



*toutes expériences confondues

Pays d'origine



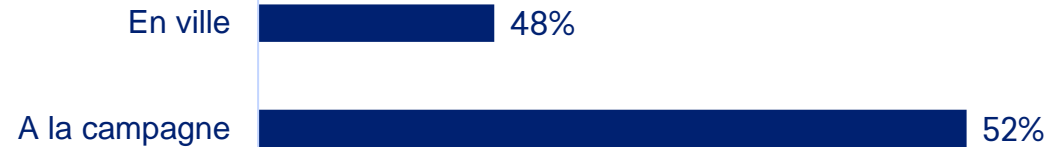
Situation familiale

Sans enfants 46%

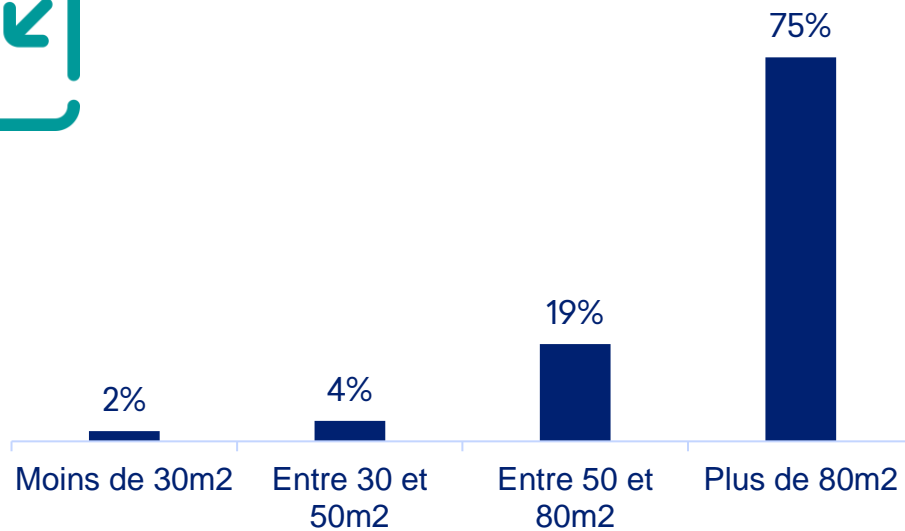
Avec enfants 54%

À PROPOS DES RÉPONDANTS

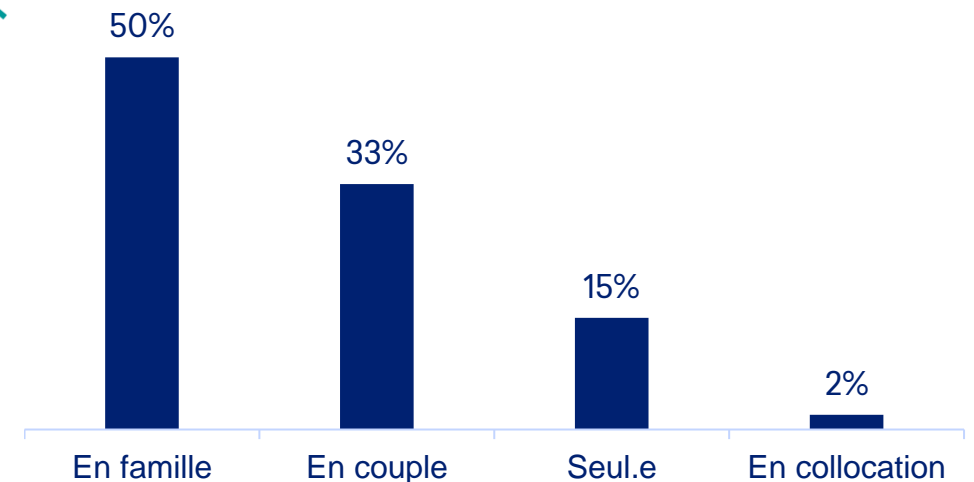
Lieu de vie



Superficie



Situation personnelle



The background is a solid dark blue color. It is decorated with several large, semi-transparent hexagonal outlines in various colors, including light blue, yellow, and red. The text is centered and written in a bold, white, sans-serif font.

Les résultats de l'étude

- Vie personnelle -

SANTÉ GLOBALE



Comment évaluez-vous **votre état général** en ce moment ?*



Globalement en forme

52%



Fatigué(e)

29%



Détendu(e)

24%



Stressé(e)

20%



Angoissé(e)

19%



Épuisé(e)

16%



Reposé(e)

16%



Insomniaque

9%



Malade

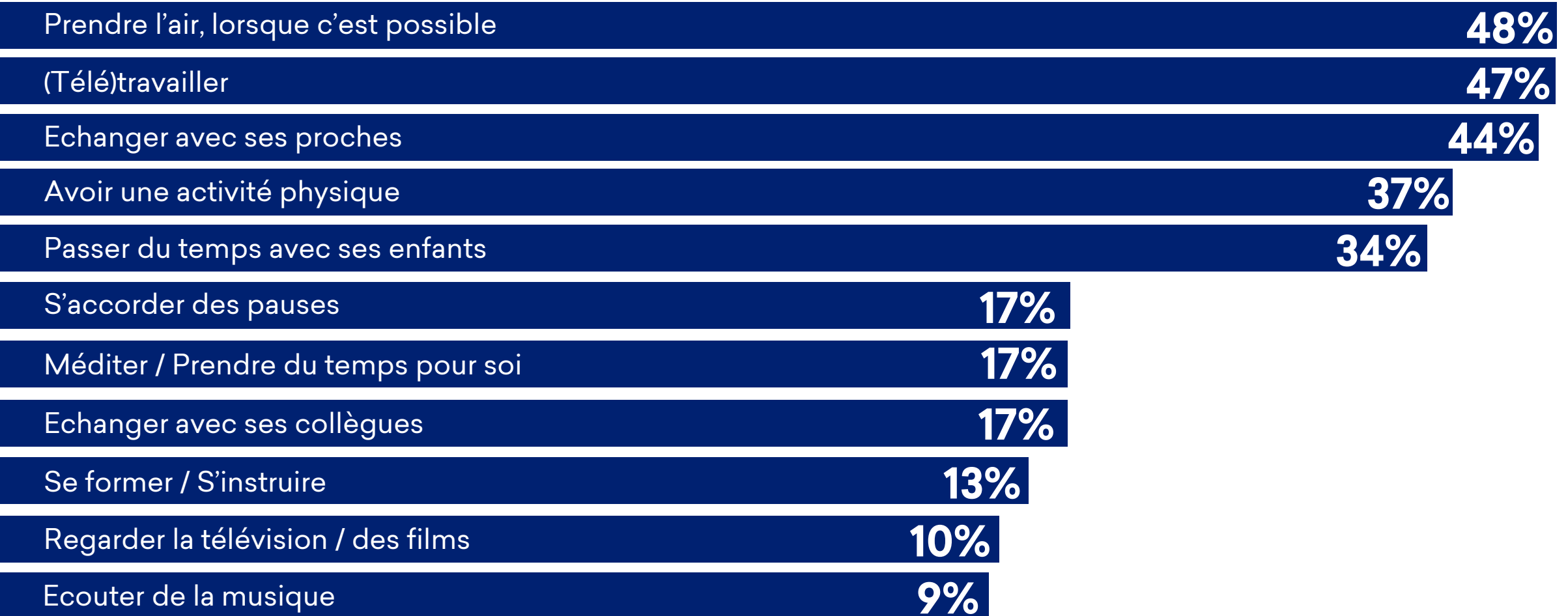
2%

*Pour 367 répondants, plusieurs réponses possibles

LE CONFINEMENT



Quels sont **les trois éléments les plus importants** pour vous en cette période de confinement ?*

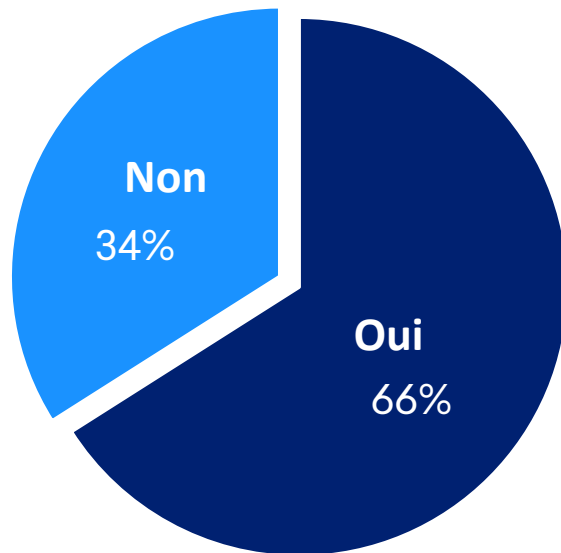
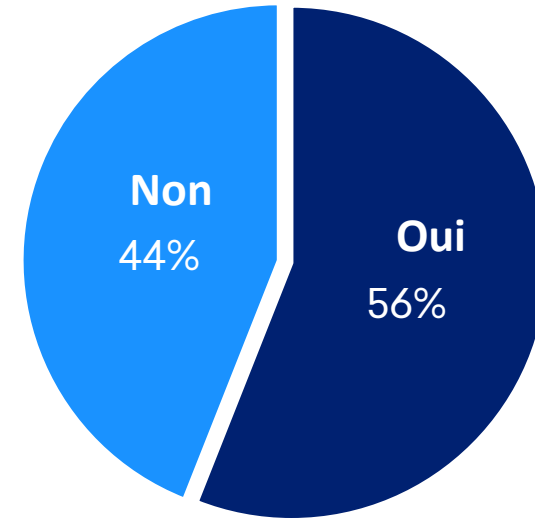


*Pour 367 répondants, 3 réponses possibles

PERSPECTIVES FUTURES



Il y aura un avant et un après COVID-19, **votre perspective sur le travail** a-t-elle changé d'une façon ou d'une autre ?*



Pensez-vous que cette crise aura **un impact positif** sur la manière d'organiser le travail au sein de votre entreprise ?**



*Pour 368 répondants, 1 réponse possible

**Pour 367 répondants, 1 réponse possible

PERSPECTIVES FUTURES



Pour quelles raisons ? De quelle manière ?*



*Pour les employés ayant répondu « OUI » aux questions *Il y aura un avant et un après COVID-19, votre perspective sur le travail a-t-elle changé d'une façon ou d'une autre ?* et *Pensez-vous que cette crise aura un impact positif sur la manière d'organiser le travail au sein de votre entreprise ?*

The background is a solid dark blue color. It features several overlapping hexagonal shapes of various sizes and colors, including light blue, yellow, and red. The text is centered in white and consists of two lines: "Les résultats de l'étude" and "- Vie professionnelle -".

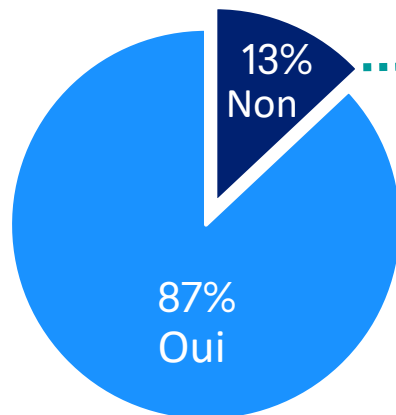
Les résultats de l'étude

- Vie professionnelle -

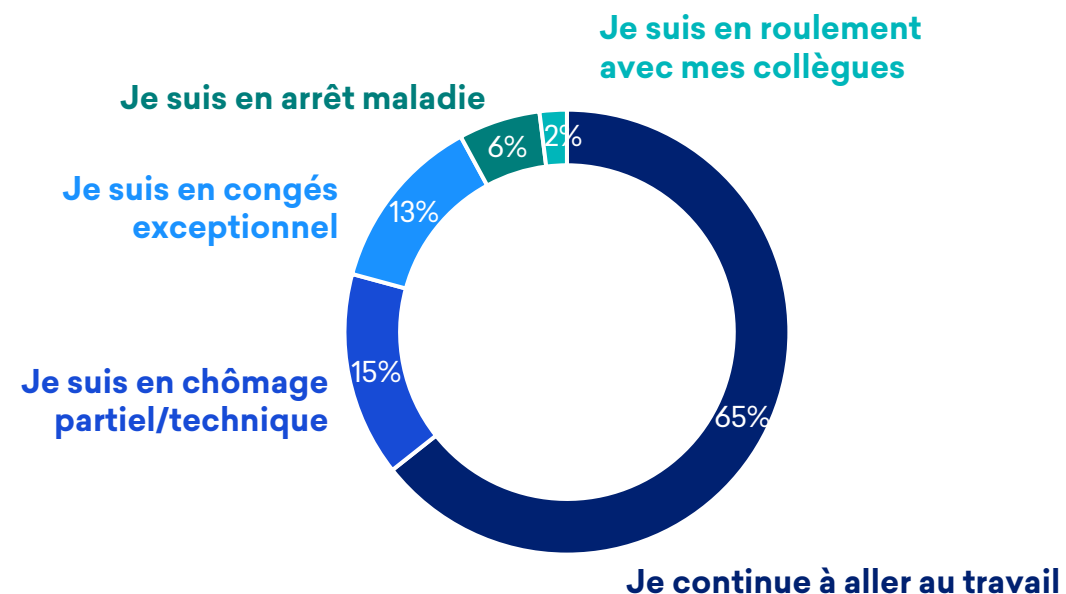
LE TÉLÉTRAVAIL



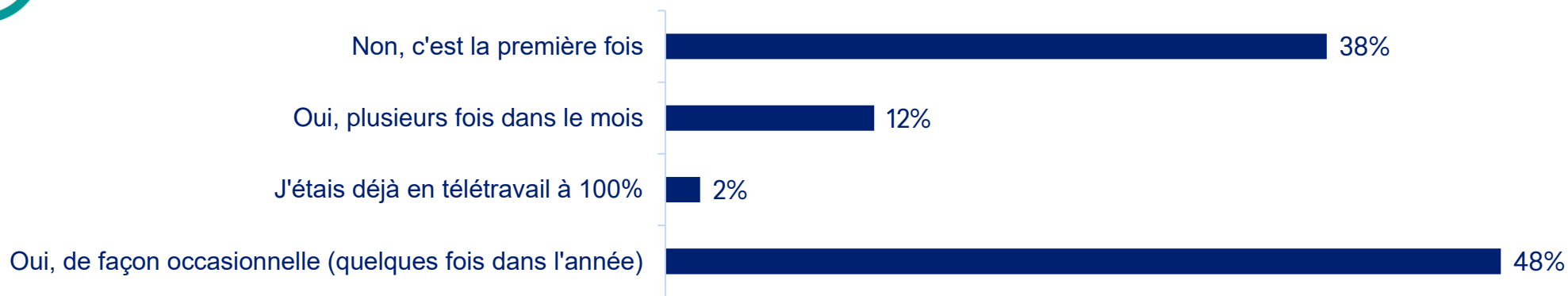
Est-ce que vous **télétravaillez** en ce moment ?*



Vous ne télétravaillez pas ? Quelle est **votre situation actuelle** ?



Aviez-vous **déjà télétravaillé** auparavant ?**

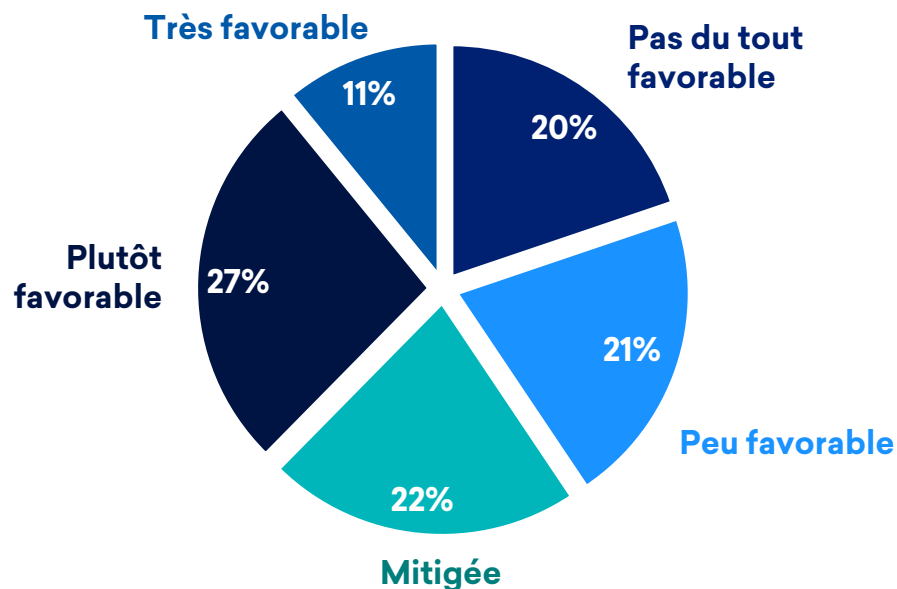


*Pour 369 répondants, 1 réponse possible / **Pour 319 répondants, 1 réponse possible

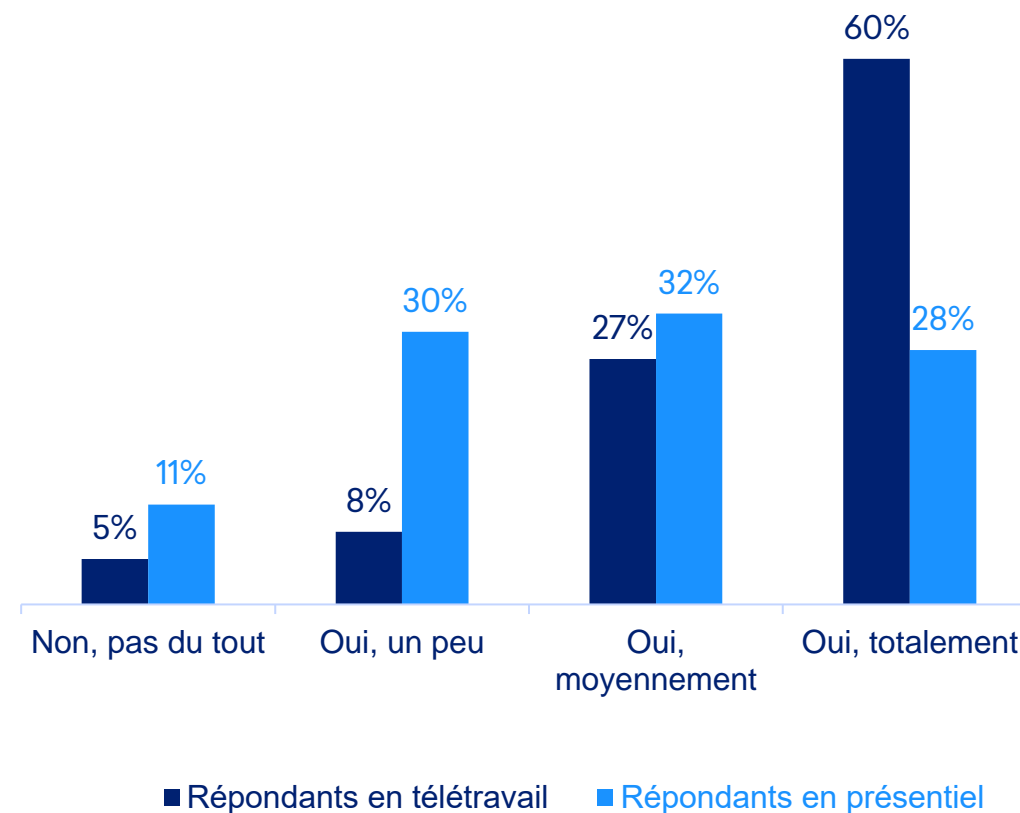
LE TÉLÉTRAVAIL



Diriez-vous que votre entreprise était **favorable au travail à distance** avant cette crise ?*



Diriez-vous que votre entreprise **fait confiance** à ses équipes qui travaillent à distance ?**



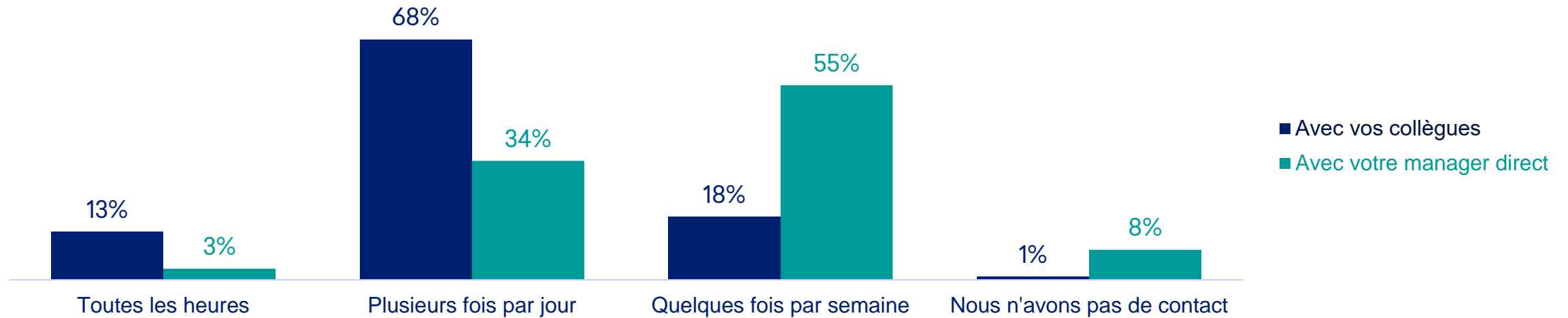
*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

**Pour 365 répondants, 1 réponse possible

LA COMMUNICATION



À quelle fréquence communiquez-vous **avec vos collègues** ? Et **avec votre manager direct** ?*



Par quel(s) moyen(s) communiquez-vous ?*



*Pour 320 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

LES RELATIONS SOCIALES



Qu'est-ce qui **vous manque le plus** en travaillant depuis chez vous ?*

Le contact avec les collègues

64%

Les moments conviviaux (afterworks, déjeuner d'équipe)

50%

L'ambiance de travail

48%

Les facilités de communication

30%

Les bons outils de travail

20%

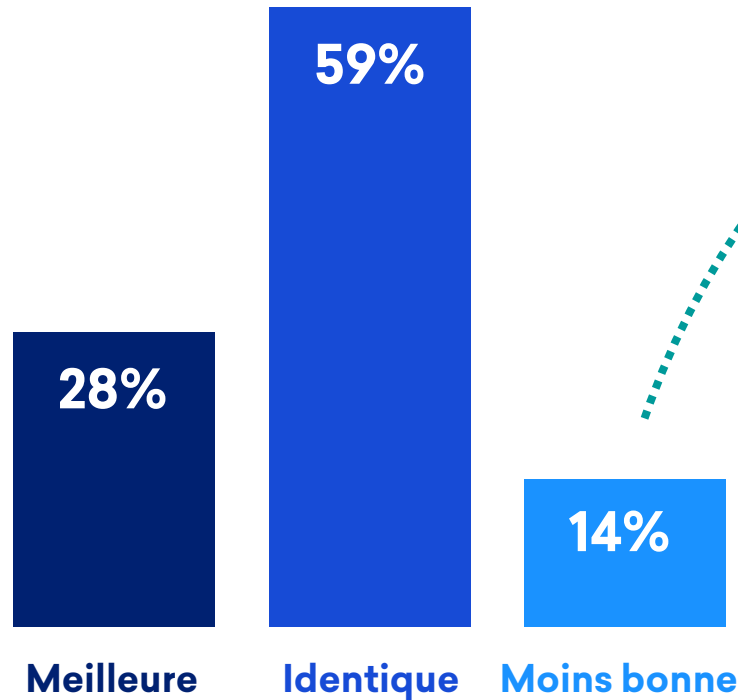
Absolument rien **10%**

*Pour 318 répondants qui télétravaillent, plusieurs réponses possibles

QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



De votre point de vue, quelle est l'**évolution de la qualité du travail** que vous fournissez pendant cette période ?*



Moins bonne ? **Pour quelle(s) raison(s) ?**

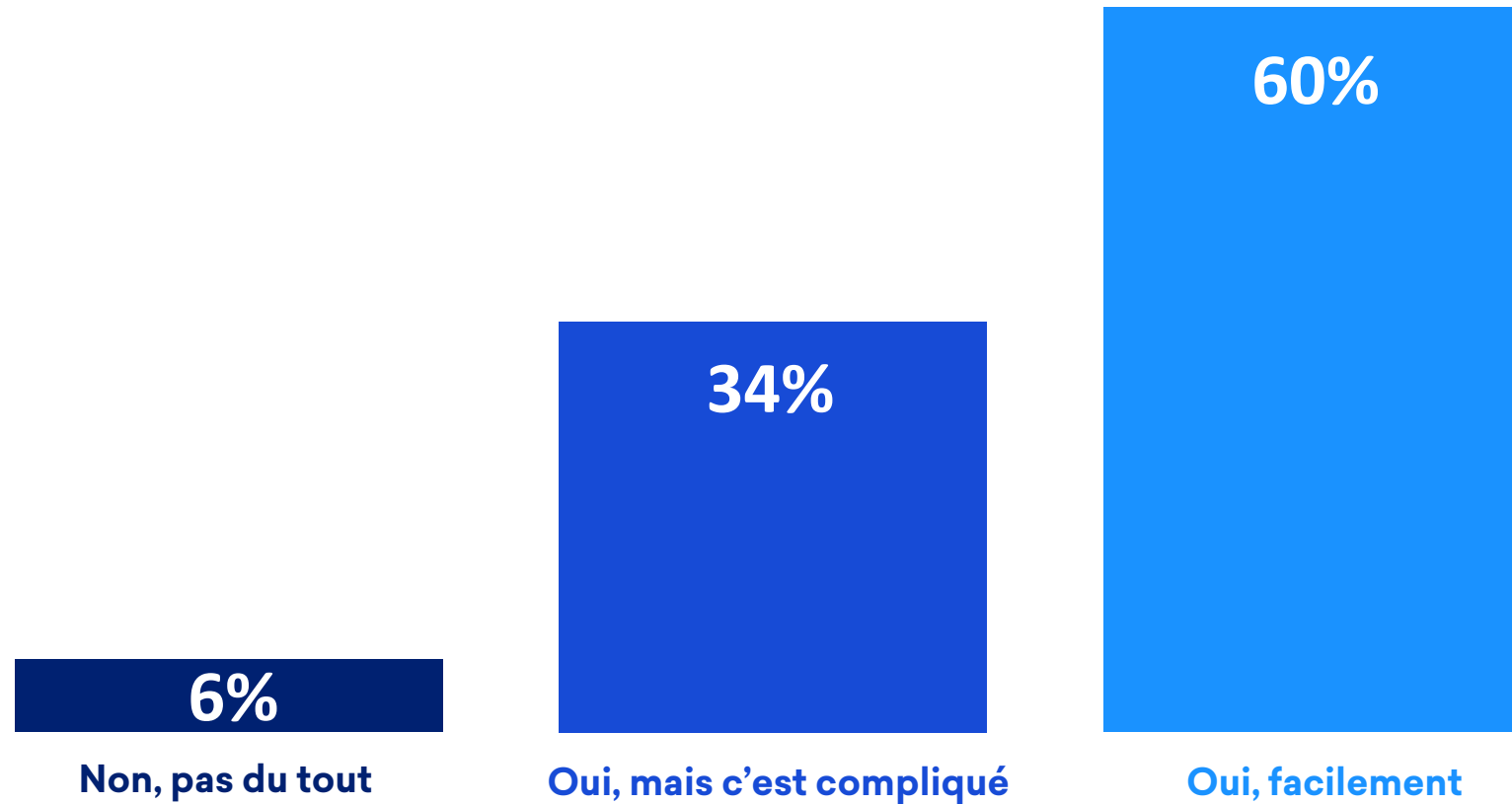


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



Arrivez-vous à vous fixer **un rythme de travail** et à séparer votre vie professionnelle de votre vie privée ?*

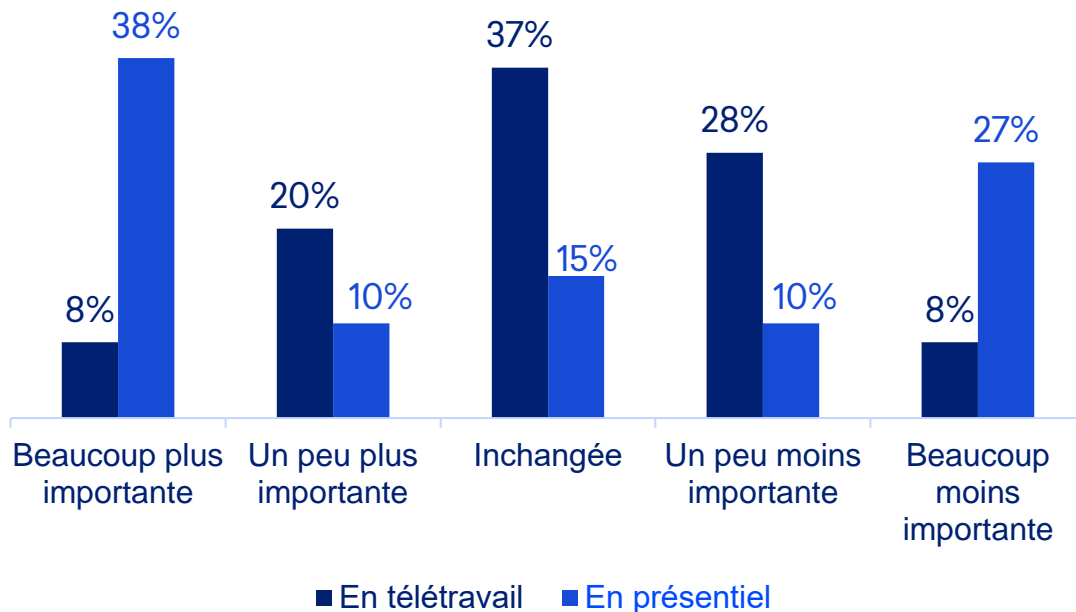


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, 1 réponse possible

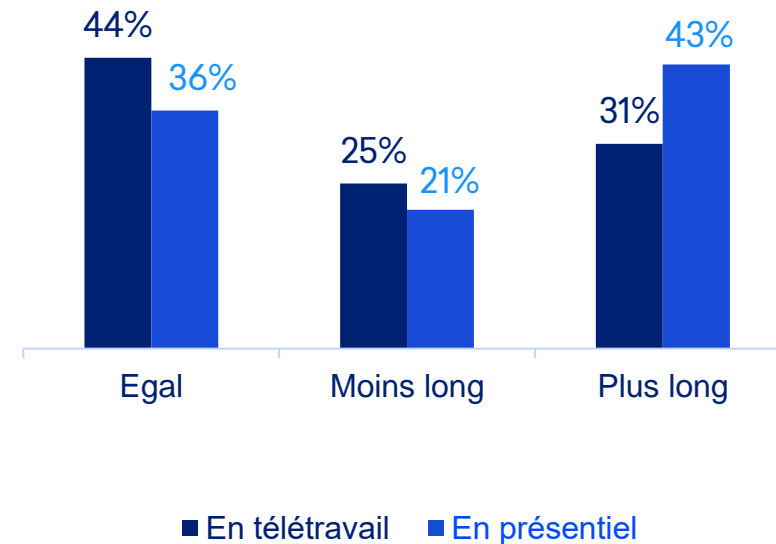
QUALITÉ & QUANTITÉ DE TRAVAIL



Actuellement, **votre quantité de travail** est* :



Actuellement, **votre temps de travail** vous semble* :

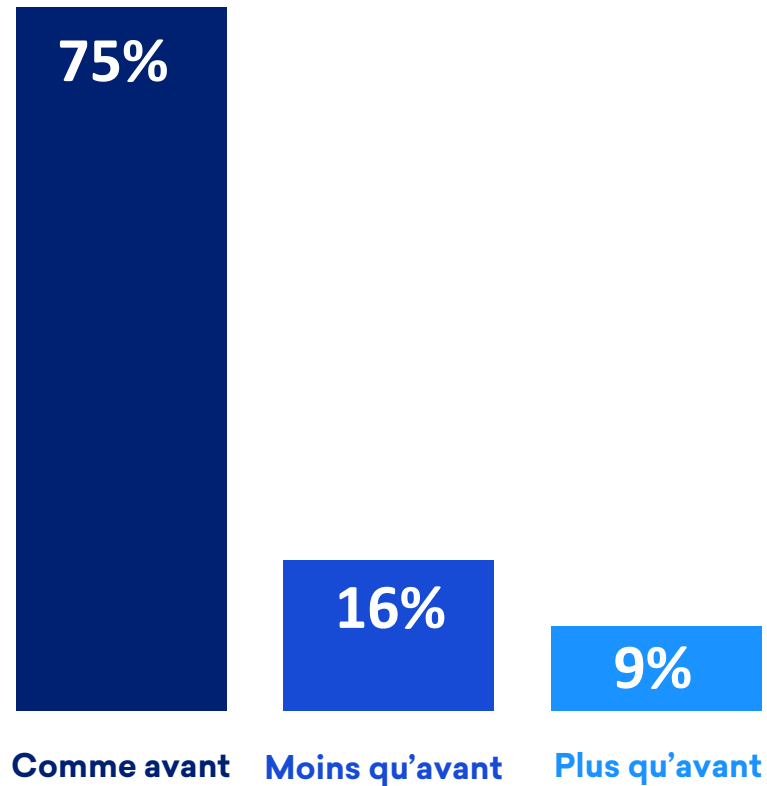


*Pour 319 répondants qui télétravaillent, comparativement à avant la crise du COVID-19, 1 réponse possible

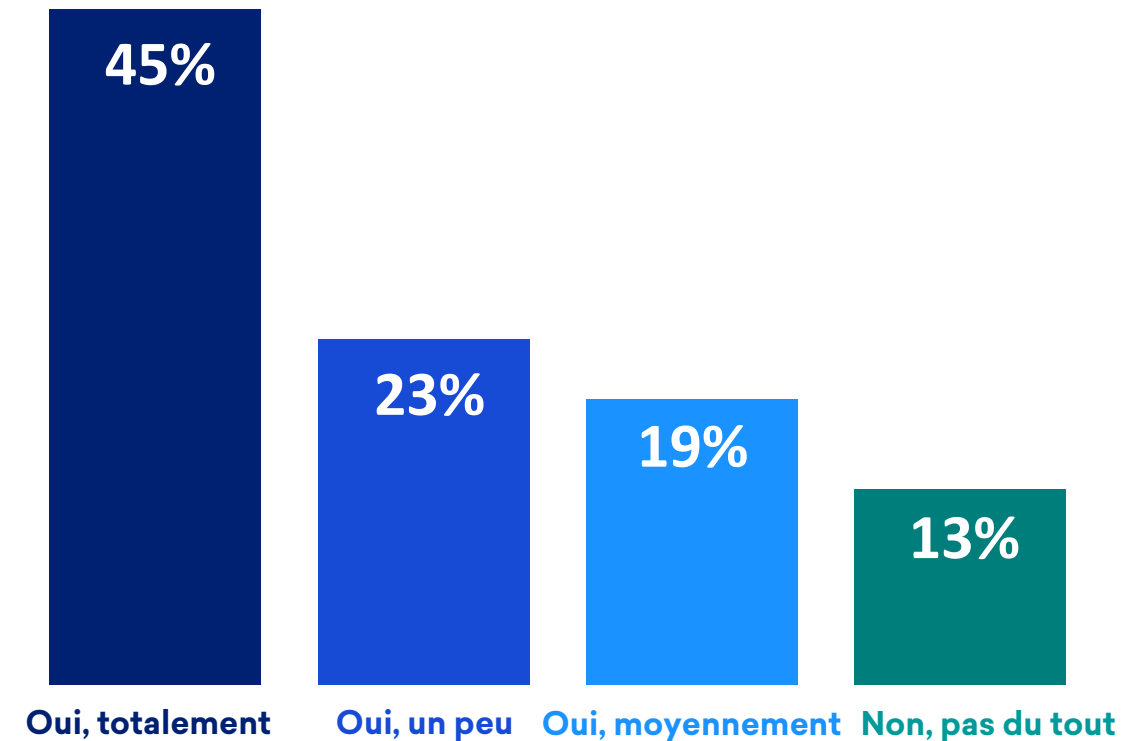
INCLUSION & ÉCOUTE



Vous sentez-vous **inclus(e)** dans les décisions d'équipe ?*



Votre direction / votre manager prend-il de vos nouvelles et **vous soutient-il** ?*

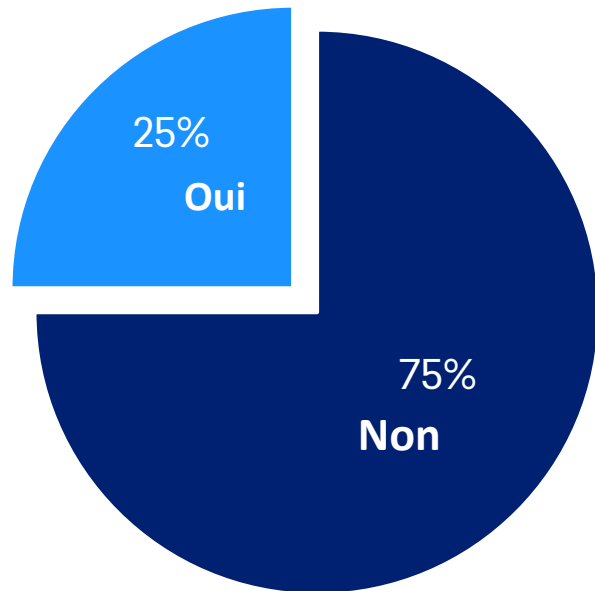


*Pour 365 répondants, 1 réponse possible

INCLUSION & ÉCOUTE



Êtes-vous **manager** d'une équipe ?*



Selon-vous, êtes-vous suffisamment **accompagné(e)** par votre **DRH** pendant cette crise ?**

76%

Oui

Communication importante, contacts réguliers, partage de l'information, réunions de suivi régulières

24%

Non

Manque d'échanges et de partage, manque d'investissement, manque de demande de feedbacks, pas de RH

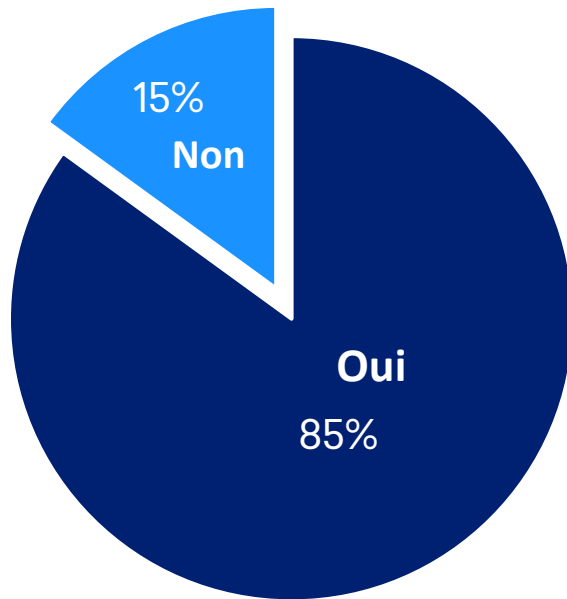
*Pour 365 répondants, 1 réponse possible

** Pour 90 répondants ayant des fonctions managériales, 1 réponse possible

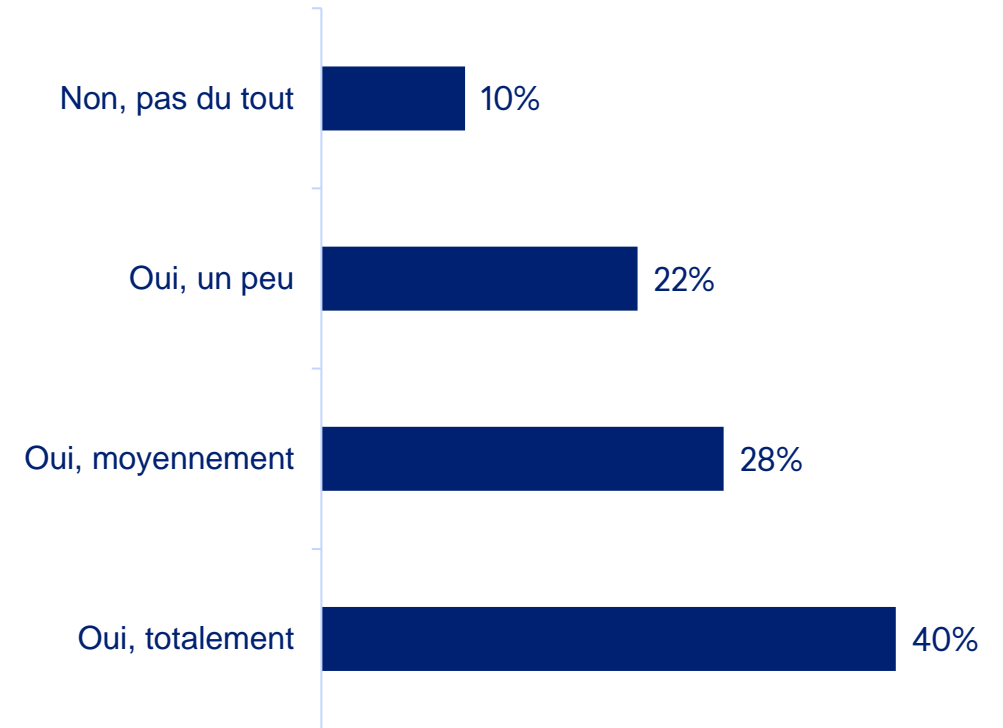
PRISES DE DÉCISIONS



Votre entreprise vous informe-t-elle de **l'évolution de sa situation** face à la crise sanitaire actuelle ?*



Votre entreprise communique-t-elle de façon claire **la façon dont elle compte y faire face** ?*



*Pour 365 répondants, 1 réponse possible



Conclusion

CONCLUSION

- Cette enquête se base un échantillon représentatif de la diversité des travailleurs luxembourgeois en terme de profil démographique et spécificité d'environnement de confinement et de travail.
- Bien que globalement en forme, une partie des travailleurs témoignent néanmoins **des signes de détresse psychologique, directement imputables à la situation anxiogène engendrée par la crise du COVID-19** (fatigue, stress, angoisse et/ou épuisement).
- Plus que jamais, les employeurs doivent veiller à la sécurité physique et psychologique de leurs collaborateurs en agissant sur **le triptyque : soutenir, sensibiliser et accompagner**.
- Parmi les mesures mises en places en réponse à la crise, la plus commentée est avant tout le **recours massif au télétravail puisque près de 9 répondants sur 10 déclarent travailler depuis chez eux**.
- **Ce mode de travail offre un grand nombre d'avantages selon les répondants qui espèrent le voir plus répandu et banalisé à l'avenir** (augmentation de la concentration et de la productivité, moins de stress, plus de temps pour soi, moins de temps dans les transports, etc.).
- **La confiance, la communication et le maintien des liens sociaux** restent les éléments clés de sa bonne mise en application au sein des entreprises.

MERCI !

Merci à tous les participant.e.s pour leur précieuse contribution à cette enquête.

Pour toute question relative à ces résultats, notre équipe reste à votre écoute au +352 22 72 36 500 ou à l'adresse info@greatplacetowork.lu

CHRISTELLE BRIGNOLI
MANAGING DIRECTOR
+352 22 72 36 502

christelle.brignoli@greatplacetowork.com

JUSTINE BOUSQUET
SALES OFFICER
+352 621 130 031

justine.bousquet@greatplacetowork.com

LOUISE KOUAL
BUSINESS PROJECT MANAGER
+352 621 624 815

louise.koual@greatplacetowork.com

Better  *Together*™